



STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.



RUJAN/SEPTEMBAR 2016.

Princip jednakopravnosti spolova je integriran u dokument kao jedan od temeljnih principa. S tim u vezi, pojedini izrazi koji se koriste u muškom rodu (npr. načelnik, vijećnik, itd.) su neutralni i odnose se i na muškarce i žene.



STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.

Strategiju za mlade općine Žepče 2016. - 2020. pripremila
Razvojna agencija Žepče d.o.o.

Nositelj izrade:
Branka Janko, direktorica
Jugoslav Sarajlić, stručni suradnik
Berina Grahić, stručna suradnica



SADRŽAJ

I UVOD	5
1. Što je strategija za mlade.....	5
2. Dokumenti na koje se oslanja omladinska strategija	5
3. Metodologija	5
4. Profil Općine Žepče.....	6
5. Politika prema mladima u općini Žepče	7
II ANALIZA STANJA I PRIKAZ PROVEDENOG ISTRAŽIVANJA.....	8
1. Analiza stanja po tematskim područjima	8
I Zapošljavanje mlađih i poduzetništvo.....	8
II Formalno i neformalno obrazovanje mlađih	11
III Socijalna i zdravstvena politika za mlađe	13
IV Stambena politika za mlađe	13
V Participacija u društvu, mobilnost mlađih i informiranje.....	14
VI Sport, slobodno vrijeme, kultura i omladinski rad	15
2. Istraživanje potreba, problema i mišljenja mlađih općine Žepče.....	17
III PLAN DJELOVANJA.....	24
1. SWOT analiza	24
2. Vizija i strateški ciljevi.....	25
3. Akcioni plan po tematskim područjima	27
I Zapošljavanje mlađih i poduzetništvo.....	27
II Formalno i neformalno obrazovanje mlađih	28
III Socijalna i zdravstvena politika za mlađe	30
IV Stambena politika za mlađe	31
V Participacija u društvu, mobilnost mlađih i informiranje.....	31
VI Sport, slobodno vrijeme, kultura i omladinski rad	33
4. Mehanizmi implementacije, monitoringa i ažuriranja	35
5. Okvirna finansijska konstrukcija	36
IV PRILOZI	38



STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.



I UVOD

1. Što je strategija za mlade

Strategija za mlade je sveobuhvatni strateško-planski dokument pripremljen u cilju regulacije politike prema mladima Općine Žepče. Donošenje Strategije za mlade predstavlja nastojanje Općine Žepče da kroz aktivnu politiku afirmacije mlađih, stvori preduvjete za njihovo aktivno uključivanje u ekonomski, socijalni i društveni ambijent Općine Žepče te da osigura neophodne uvjete za njihovo aktivno sudjelovanje u društvenoj zajednici.

Strategija za mlade ima za cilj da:

- opiše status, prava i odgovornost i ulogu koju mlađi treba da imaju u lokalnoj zajednici,
- pokrene inicijative i ideje o kreiranju državne politike za mlade, koja bi krenula sa lokalne razine,
- praktično pokaže da su mlađi važni svojoj lokalnoj zajednici,
- bude okvir rada za političku akciju za mlade i političku akciju mlađih.

2. Dokumenti na koje se oslanja omladinska strategija

Strategija za mlade općine Žepče proizlazi iz nekoliko važnih europskih i svjetskih strateških dokumenata koji određuju strateške pravce razvoja mlađih. To su:

- Evropska povjedica o sudjelovanju mlađih u općinskom i regionalnom životu (Kongres lokalnih i regionalnih vlasti Europe),
- „Bijeli dokument“ (Europski parlament),
- „Obrazovanje mlađih ljudi: Izjava za 21. stoljeće“ i njegov radni dokument i dodatak „Nacionalna politika za mlade“ (vodeće svjetske organizacije mlađih),
- 11 indikatora omladinske politike (Vijeće Europe i Europski omladinski forum),
- Rezolucija o mlađima u BiH („Službeni glasnik BiH“, broj 12/03).

Osim navedenih, Strategija za mlade općine Žepče za period 2016. – 2020. ima uporište u Zakonu o mlađima Federacije Bosne i Hercegovine, koji nalaže da sve razine vlasti u FBiH imaju obvezu definiranja, usvajanja i provođenja strategija prema mlađima.

Također, u skladu je sa Strategijom razvoja općine Žepče za period 2011. – 2018., u sljedećim područjima:

- SC 1. KONKURENTNO GOSPODARSTVO; PRIORITET 1.1 Poticanje razvoja malog i srednjeg poduzetništva i stvaranje preduvjjeta za ulaganje u gospodarstvo;
- SC 2. RAZVOJ LIUDSKIH RESURSA I VISOK DRUŠTVENI STANDARD; PRIORITET 2.1. Osiguravanje optimalne uposlenosti; PRIORITET 2.2. Razvoj ljudskih resursa; PRIORITET 2.3. Visok stupanj zdravstvene i socijalne zaštite; PRIORITET 2.4. Razvoj civilnog društva;;
- SC 4. PREPOZNATLJIVOST ŽEPAČKOG IDENTITETA; PRIORITET 4.2. Očuvanje kulturne baštine u funkciji razvoja; PRIORITET 4.3. Razvoj multikulturalizma

3. Metodologija

U cilju izrade Strategije za mlade Općine Žepče 2016. – 2020. godine, provedeno je istraživanje potreba i položaja mlađih u općini Žepče. Radna skupina, koju je imenovao općinski načelnik, rješenjem br. 01/1-02-1285/15 donesenim dana 29.12.2015.godine, utvrdila je podatke o broju, strukturi, trenutnom položaju i potrebama omladinske populacije. Istraživanje se baziralo na korištenju klasičnih metoda ispitivanja javnog mišljenja, a prije svega metoda anketiranja, fokus grupe i analize sadržaja. Ispitivanje je provedeno na cijelom području Općine.



Na terenu je korišten anketni upitnik s 83 funkcionalna pitanja. Anketiranje je provedeno u 17 mjesnih zajednica i to Žepče, Novo naselje, Preko, Orahovica, Zenički put, Luke, Selište, Radovlje, Lupoglav, Brankovići, Begov Han, Bistrica, Željezno Polje, Pire, Adže, Ponijevo, Perkovići. Osim mladih sa područja navedenih mjesnih zajednica, u anketiranje su uključeni i učenici završnih razreda SMŠ Žepče i KŠC Don BOSCO Žepče, te osobe koje su se u periodu anketiranja javljale na Biro za zapošljavanje Žepče. Veličina uzorka je bila 442 ispitanika, od čega 268 tj. 60,63% muških i 174 tj. 39,37% ženskih ispitanika. Anketiranje je obuhvatilo ispitanike u rasponu od 15 do 30 godina starosti. Ispitanici su odabrani slučajnim uzorkom, te je 169 ispitanika tj. 38,42% bilo iz grada – prigradskog naselja, a 273 ispitanika tj. 61,76% iz i ruralnog područja – sela.

Tim za izradu Strategije za mlade općine Žepče:

- Ilija Barešić, pomoćnik Općinskog načelnika – voditelj tima
- Marinko Tokić, Povjerenstvo za mlade OV Žepče,
- Branka Janko, RAŽ Žepče,
- Dragan Galić, Služba za opću upravu i društvene djelatnosti općine Žepče,
- Bojan Barbarić, Omladinska banka,
- Nedim Husićić, JU Centar za socijalni rad Žepče,
- Asima Nalić, pomoćnica direktora SMŠ „Žepče“ Žepče,
- Adil Gačić, direktor OŠ „Begov Han“ Begov Han,
- Biljana Šišić, Biro za zapošljavanje Žepče,
- Miroslav Ilić, Direktor JU „Dom kulture“ Žepče,
- Helmedin Kulašin, poduzetnik,
- Josip Klarić, KŠC „Don BOSCO“ Žepče, profesor,
- Kenan Sinanović, predstavnik mladih Željezno Polje

4. Profil Općine Žepče

Prvo spominjanje Žepče veže se za 1458. godinu. Sačuvana je povelja bosanskog kralja Stjepana Tomaša od 14. listopada 1458. koju je, boraveći u Žepču, izdao žepačkome logotetu Stjepanu Ratkoviću. Ime grada je izvedenica iz latinskog Emtio (kupovanje, kupnja)-xemtio-xepcio-xepce-Žepče.

Općina Žepče je, sa površinom od 282 četvornata kilometra površine, šesta po veličini u Zeničko-dobojskoj županiji. Smještena je oko središnjeg toka rijeke Bosne, između dva gradska centra Zenice i Doboja, i preko nje vode glavni željeznički i cestovni pravci od Panonske nizine prema Jadranskoj moru. Kroz općinu u dužini od 30 km prolazi magistralni put Sarajevo-Zenica-Doboj-Bosanski Brod-Slavonski Brod te željeznička pruga u dužini od 25 km koja povezuje Europu i Jadran. Planirana trasa autoceste u Koridoru Vc prolazi kroz općinu Žepče.

Danas, u novoformiranoj općini Žepče sa izmijenjenim granicama živi 30.219. stanovnika (59% Hrvata, 39% Bošnjaka, 2 % Srba, a granične općine su Zavidovići, Maglaj, Zenica i Teslić.

U općini Žepče posluje oko 518 pravnih osoba, 247 dijelova pravnih osoba te 339 obrta. Najznačajnije gospodarske djelatnosti su: metalna, drvna, tekstilna, i građevinska industrija kod kojih je izvoz u stalnom porastu, te promet i trgovina, koji generiraju 70% ukupnog prihoda. U općini Žepče uspostavljeno je šest poslovnih zona koje se prostiru na oko 30 ha površine.

Poljoprivredu općine Žepče predstavlja 1.563 obiteljskih gazdinstava sa 3.960 poljoprivrednika, koji djeluju kroz 13 poljoprivrednih udruga i zadruga. U usponu je proizvodnja jagodičastog voća od čega malina zauzima više od 90% zasađenih površina. Godišnje se proizvede oko 1.200 tona maline i sva proizvedena količina se izvozi preko otkupljivača na tržište Skandinavije.

Općina Žepče je nadležna za osnovno i srednje obrazovanje koje pohađa preko 5000 učenika. Osnovno obrazovanje u općini Žepče organizirano je kroz pet centralnih škola u gradu Žepču, Ozimici, Begov Hanu i



STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.

Željeznom Polju i 14 područnih škola. Srednjoškolsko obrazovanje odvija se u tri srednje škole; Srednja mješovita škola Žepče, Katolički Školski Centar „Don Bosco“ i Glazbena škola „Katarina Kosača Kotromanić“.

Područje općine Žepče je ekološki čisto i pogodno za proizvodnju zdrave hrane i razvoj turizma, čemu doprinosi i 14 izvora ljekovite mineralne vode.

Turističku ponudu općine Žepče karakterizira lovno-ribolovni, sportsko-rekreacijski i tranzitni turizam, a u budućnosti se očekuje razvoj vjerskog i seoskog turizma. Značajno je Gospino svetište i spomen soba fra Vjeke Čurića u župi Osova, Križ mira u MZ Ozimica, Alibegova džamija u centru grada –nacionalni spomenik Bosne i Hercegovine te blizina dva velika svetišta Gospino svetište Komušina – Kondžilo i svetište Sv. Leopolda Mandića u Maglaju.

Ljubiteljima prirode na raspolaganju je 20-tak lovačkih kuća i brojna lovišta o kojima brinu dva lovačka društva „LD Jeleč“ i LD „Orlović“, a u vlasništvu planinarskog društva „Vis“ Žepče je planinarski dom na Martinskom visu sa preko 100 kreveta. Na području općine Žepče postoje vidikovac i poletna staza za paraglidere na lokalitetu Previla iznad grada Žepča, i dvije špilje u Radunicama, zaseok Lučići Orahovica, ispod brda Bukovik koje su zanimljive speleolozima.

5. Politika prema mladima u općini Žepče

Na državnoj razini ne postoji zakon koji regulira opća pitanja mlađih niti „krovno“ tijelo mlađih. Značajan korak učinjen je 2004. godine kada je osnovana Komisija za koordinaciju pitanja mlađih u BiH, kao stalno tijelo Vijeća ministara BiH. Komisija djeluje pri Ministarstvu civilnih poslova BiH i nadležna je za koordinaciju aktivnosti svih aktera od značaja za promociju i zaštitu uloge i pozicije mlađih BiH. Međutim, Vijeće ministara BiH do danas nije usvojilo niti je u proceduru stavilo okvirni zakon o mlađima BiH.

Zakon o mlađima Federacije BiH, usvojen 2010. godine, institucionalno i budžetski regulira implementaciju politike prema mlađima (omladinske politike) na svim razinama vlasti: od državnog preko resornih ministarstava do razine kantona i općina. Prema ovom Zakonu, organi javne uprave na svim razinama vlasti su zaduženi za pružanje podrške mlađima, te usvajanje i implementaciju strategije prema mlađima.

U svrhu učinkovitije implementacije politike prema mlađima na općinskom nivou, a na osnovu zakonskih obveza, Općina Žepče je definirala okvir lokalne politike prema mlađima koje opisuju aktere i sredstva koji se bave pitanjima mlađih, ukazuje na djelokrug njihovog rada i način komunikacije između svih aktera uključenih u proces nastanka i realizacije politike prema mlađima.

Postojeći mehanizmi politike prema mlađima u općini Žepče su:

- Proračunska stavka za mlađe,
- Općinska služba za pitanja mlađih – Službenik za mlađe,
- Godišnji grantovi za projekte mlađih,
- Povjerenstvo za mlađe/komisija za mlađe pri općinskom vijeću,
- Strategija prema mlađima.

Postojanje ovakvog institucionalnog okvira pridonosi dugoročnom razvoju sektora mlađih i strateškom promišljanju o problemima mlađih.



II ANALIZA STANJA I PRIKAZ PROVEDENO ISTRAŽIVANJA

1. Analiza stanja po tematskim područjima

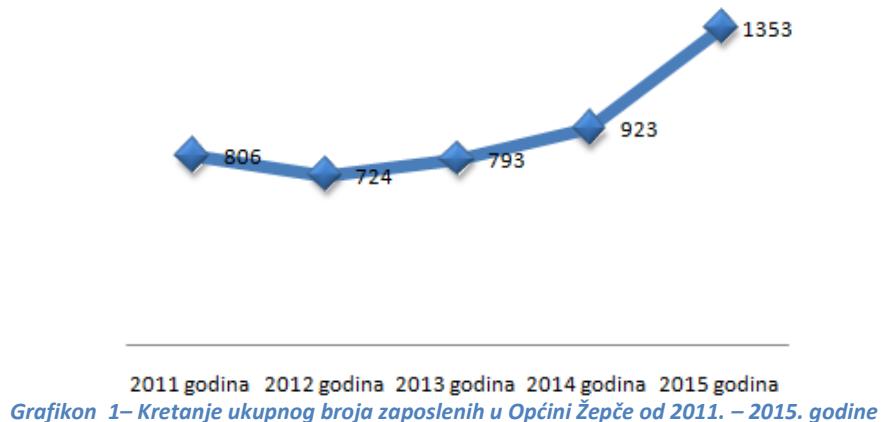
I Zapošljavanje mladih i poduzetništvo

Zaposlenost

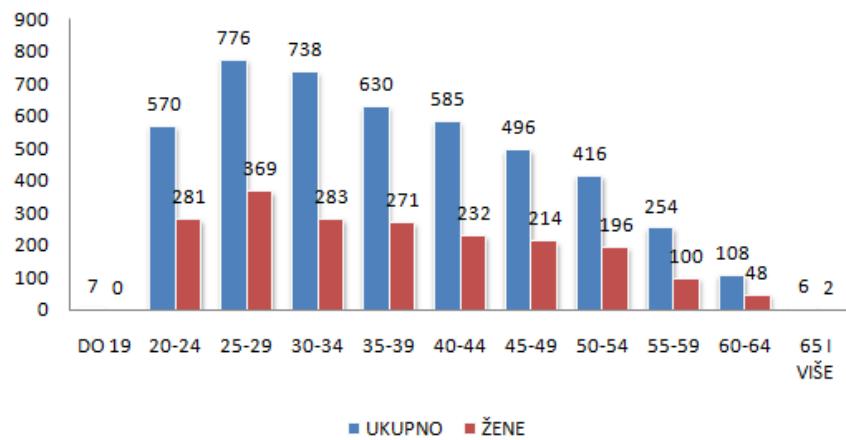
Sa 31.12.2015. godine ukupan broj zaposlenih u općini Žepče iznosi je 5258 osobe od čega 2261 žena, što je više za 681 zaposlenih osoba, odnosno za 15% u odnosu na isti period 2014. godine (4577 osoba).

Stopa zaposlenosti, na dan 31.12.2015. godine, iznosila je 35%. (Izvor podataka je JU "Služba za zapošljavanje ZDK-Biro Žepče").

Broj zaposlenih mladih bilježi porast od 2011. godine i iznosi 40%.



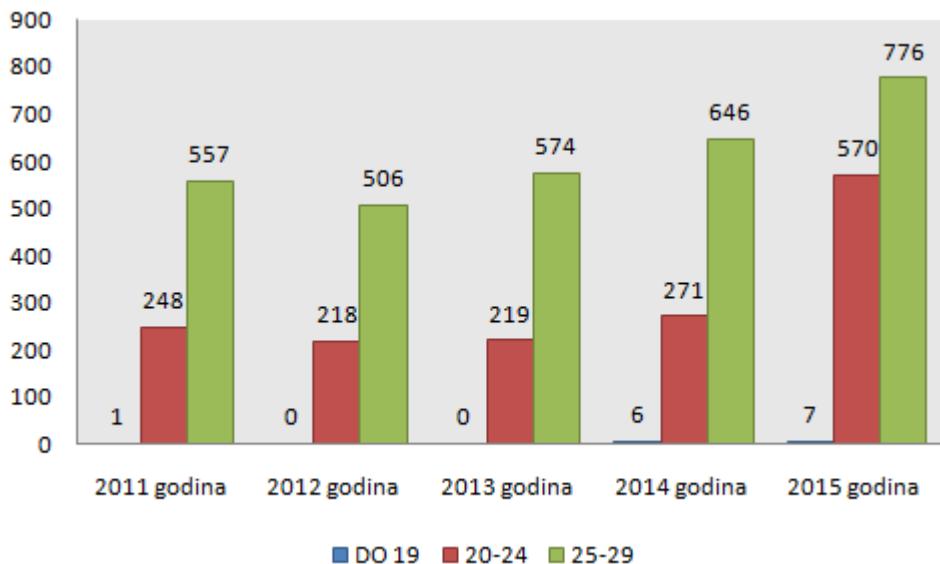
Kada je riječ o starosnoj strukturi zaposlenih u Općini Žepče - Grafikon 2 - prema podacima Federalnog zavoda za statistiku, u 2015. godini najveći broj zaposlenih je bio u dobi od 25-29 godina te u dobroj skupini od 30-34 godina. Prema prikazanim podacima, broj zaposlenih iz kategorije mladih u 2015. godini čini 30% ukupno zaposlenih u Općini Žepče.





STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.

Promatrajući ukupan broj zaposlenih mladih u Općini Žepče - Grafikon 3 - , vidljiv je porast broja zaposlenih posebno u kategoriji od 20-24 godine i to za čak 129%. Također je zabilježen porast broja zaposlenih u kategoriji od 25-29 godina i to za 39%.



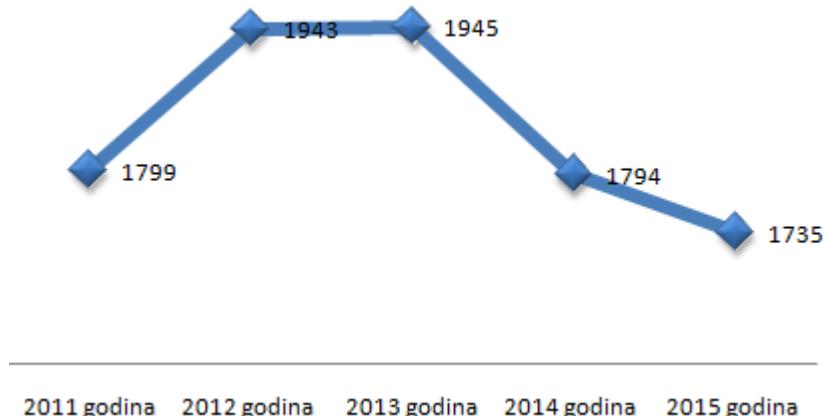
Grafikon 3 – Kretanje broja zaposlenih mladih u Općini Žepče u periodu od 2011. – 2015. – Izvor FZS

Nezaposlenost

Općina Žepče, prema podacima JU Služba za zapošljavanje ZDK – Biro rada Žepče, je na dan 31.12.2015. godine imala je 5.014 nezaposlene osobe od čega 2.469 žena.

Prema podacima Biroa rada Žepče, na dan 31.12.2015. godine na evidenciji je bilo prijavljeno 1.735 nezaposlenih osoba iz kategorije mladih, što je 34,6% od ukupnog broja nezaposlenih.

Na Grafikon 4 prikazano je kretanje ukupnog broja nezaposlenih mladih osoba na području Općine Žepče u periodu od 2011. – 2015. godine.

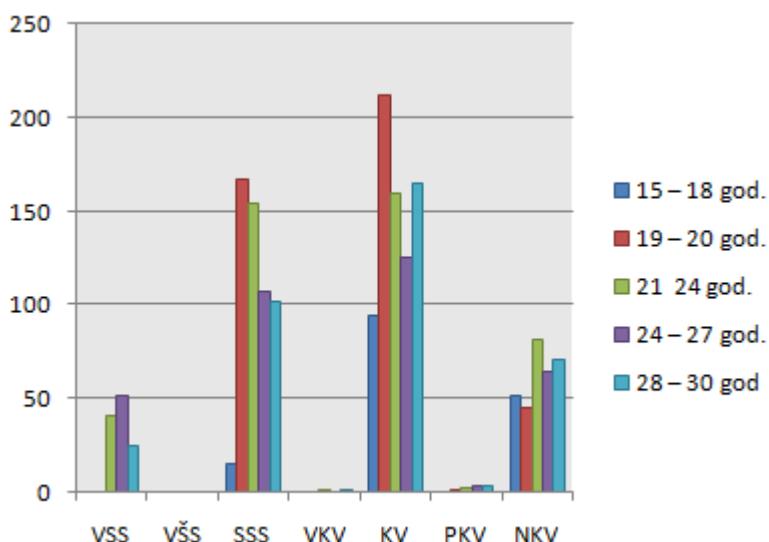


Grafikon 4 – Nezaposlenost mladih do 30 godina u periodu od 2011. – 2015. Godine – Izvor Biro rada Žepče

Pregled registrirane nezaposlenosti kod mladih osoba starosti do 30 godina života po godinama života i stupnju stručnog obrazovanja, na dan 31.12.2015. godine, prikazan je u Grafikon 5.



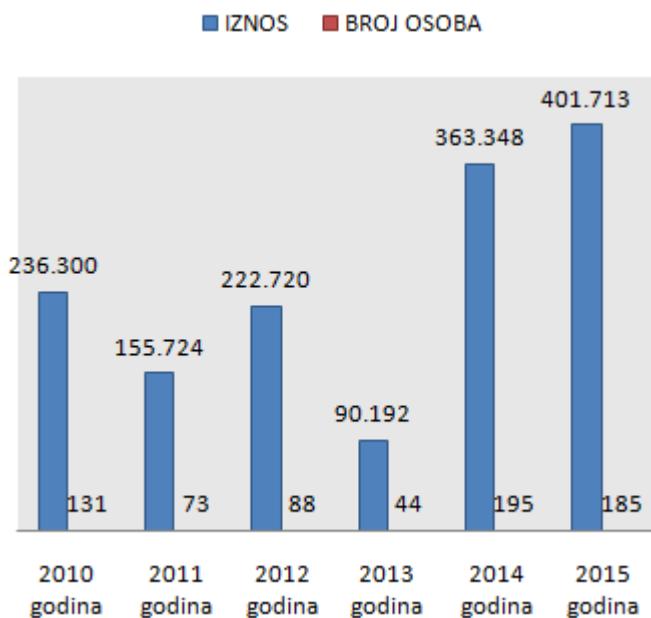
STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.



Grafikon 5 – Nezaposlenost mladih do 30 godina prema starosti i stručnoj spremi u 2015. godini – Izvor Biro rada Žepče

Programi zapošljavanja/samozapošljavanja

Smanjenju broja nezaposlenih, a osobito iz populacije mladih, doprinose i mjere aktivne politike zapošljavanja, koje provodi Federalni zavod za zapošljavanje u suradnji sa Službom za zapošljavanje ZE – DO kantona.



Grafikon 6 – Ukupan iznos sredstava i broj osoba uposlenih kroz programe FZZZ-a i Vlade ZDK u Općini Žepče od 2010. -2015. godine

Korisnicima sa područja općine Žepče su po navedenim programima u razdoblju od 2010. – 2015. godine dodijeljena finansijska sredstva u ukupnom iznosu od 1.469.997,00 KM a zaposleno je ukupno 716 osoba (Izvještaj o radu Biroa za zapošljavanje općine Žepče za 2015. godinu).

Općina Žepče redovno raspisuje Javni poziv za dodjelu novčanih sredstava za samozapošljavanje u kojem se prednost daje mladima do 35 godina starosti. U proračunu se za ovu stavku izdvajaju sredstva u visini od 25.000,00 KM,a u zadnje tri godine je zahvaljujući ovim sredstvima potpomognuto samozapošljavanje 49 mladih osoba.



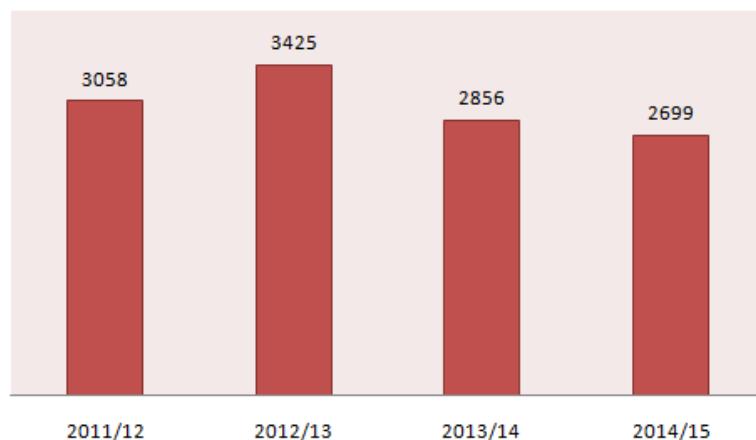
II Formalno i neformalno obrazovanje mladih

Osnovnoškolsko obrazovanje

Djelatnost osnovnog i srednjeg obrazovanja prenesena je sa razine Županije/ Kantona na Općinu Žepče, što je ujedno bio i prvi slučaj prenošenja nadležnosti nad osnovnim i srednjim obrazovanjem na jednu lokalnu zajednicu u FBiH, što je predviđeno i Ustavom FBiH. Stručni pedagoški nadzor u Općini Žepče vrše Pedagoški zavod Zenica i Pedagoški zavod Mostar.

Osnovno obrazovanje u općini Žepče se ostvaruje kroz rad pet matičnih osnovnih škola koje organiziraju redovno obrazovanje u još 14 područnih škola. Ukupan broj učenika, koji se obrazuju po dva službena nastavna plana i programa (HNPIP i BNPIP), je 3289. Ukupan broj zaposlenih u osnovnim školama iznosi 432 od čega je nastavnog osoblja 317. U školskoj 2015./2016. godini osnovnu školu završilo je ukupno 395 učenika.

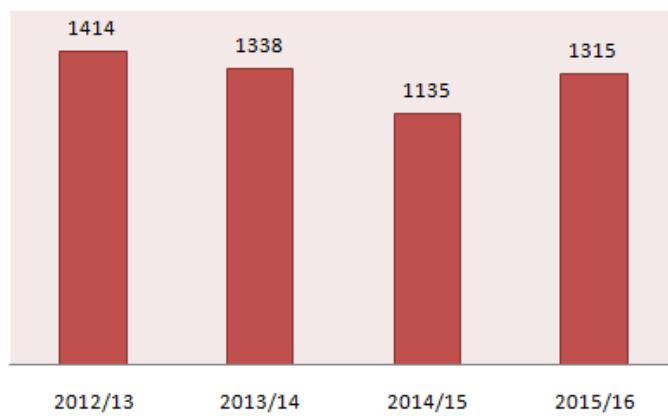
U proteklih 5 godina zabilježen je pad broja učenika u osnovnim školama - Grafikon 7 – a broj učenika u školskoj 2014/15 godini u odnosu na 2011/12 školsku godinu je manji za 112%.



Grafikon 7 – Kretanje ukupnog broja učenika u osnovnim školama u Općini Žepče u periodu od 2011/12 – 2014/15 godine

Srednjoškolsko obrazovanje

Srednjoškolsko obrazovanje u Općini Žepče vrši se u četiri srednje škole i to: Srednja mješovita škola „Žepče“, Katolički školski centar „Don Bosco“ Žepče – Opća gimnazija i Tehničko – obrtnička škola i Glazbena škola „Katarina Kosača Kotromanić“ Žepče. Ukupan broj učenika u srednjim školama u 2015./2016. godini je 1.323 dok je ukupan broj nastavnog osoblja 96. Srednju školu u 2015/2016 završilo je 391 učenik sa općine Žepče.



Grafikon 8 – Kretanje ukupnog broja učenika u srednjim školama u Općini Žepče u periodu od 2012/13 – 2015/16 godine - Izvor – Srednje škole iz Općine Žepče



STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.

Učenicima srednjih škola na području općine Žepče se nude sljedeća zanimanja:

- **Srednja mješovita škola "Žepče"**, 18 zanimanja i to: Automehaničar, Autolimar Bravar, Ekonomski tehničar, Frizer/vlasuljar, Građevinski tehničar, Hotelijersko-turistički tehničar, Instalater grijanja i klimatizacije, Komercijalist, Krojač, Kuhar-konobar, Medicinski tehničar/sestra, Plinski i vodoinstalater, Prodavač, Šumarski tehničar, Tehničar drumskog saobraćaja, Tekstilni tehničar – konfekcionar, Vozač motornog vozila i Zavarivač.
- **Katolički školski centar Don Bosco**, 12 zanimanja: Agroturistički tehničar, Autoelektričar, Bravar, CNC operater, Cvjećar/Vrtlar, Elektroinstalater, Elektromehaničar, Instalater centralnog grijanja i klimatizacije, Limar, Poljoprivredni tehničar/fitofarmaceut, Tehničar za mehatroniku, Zavarivač.
- Obje škole nude upis u Opću gimnaziju.
- **Glazbena škola „Katarina Kosača Kotromanić“** nudi upis u smjerove: Glazbenik instrumentalist (violinist, klavirist, gitarist, flautist), Glazbenik pjevač, Glazbenik teoretičar.

Od ukupno 528 uposlenih u žepačkim osnovnim i srednjim školama, broj uposlenih koji pripadaju kategoriji mladih, do 30 godina starosti, je 129.

Visokoškolsko obrazovanje

Prema neslužbenim statistikama, u posljednjih pet godina fakultete upisuje između 450 – 500 studenata. U 2014./2015. godini broj studenata se povećao u odnosu na 2010/2011 godinu za 16%. Procjene su da je trenutno 520 studenata sa područja općine Žepče.

Najveći broj studenata studira unutar BiH, na Univerzitetu u Sarajevu, Zenici i Sveučilištu u Mostaru, a jedan dio studira izvan države tj. u Republici Hrvatskoj na Sveučilištu Josipa Juraja Strossmayera u Osijeku i Sveučilištu u Zagrebu.

U zadnje tri godine je od strane Ministarstva za obrazovanje, nauku, kulturu i sport FBiH stipendirano ukupno 725 učenika dok je od strane Ministarstva za boračka pitanja FBiH stipendirano ukupno 374 učenika.

Osim stipendija koje su u nadležnosti kantona, Općina Žepče već deset godina iz Proračuna općine Žepče dodjeljuje stipendije za učenike generacije u iznosu od 1.000,00 KM godišnje za studente prve godine, odnosno 1.500,00 KM za studente viših godina studija.

Cjeloživotno učenje/neformalno obrazovanje

Cjeloživotno učenje/neformalno obrazovanje je vrsta obrazovnog procesa koji podrazumijeva izvaninstitucionalne obrazovne aktivnosti, organizirane na principu dobrovoljnog sudjelovanja, u kojima se stječu određena znanja i vještine.

Na području općine Žepče trenutno ne postoje organizirani programi cjeloživotnog učenja i neformalnog obrazovanja mladih. Centar za obrazovanje Široki Brijeg – Područni centar Žepče, koji je zapravo srednja strukovna škola sa pravom javnosti, je trenutno jedina institucija koja nudi usluge prekvalifikacije, doškolovanja – stjecanje srednje stručne spreme, usavršavanja i ospozobljavanja izvan okvira redovnog srednjoškolskog procesa.

Jedini oblik cjeloživotnog učenja/neformalnog obrazovanja koji je mladima trenutno dostupan su tečajevi engleskog, njemačkog i talijanskog jezika koje organiziraju i provode profesori srednjih škola sa područja općine Žepče, koji su certificirani za te djelatnosti. Navedeni tečajevi se organiziraju jednom godišnje, sukladno iskazanom interesu od strane polaznika.

Donošenjem Zakona o obrazovanju odraslih u Zeničko Dobojskom kantonu u 2014. godini, stvorena je pretpostavka da se od strane Razvojne agencije Žepče realizira projekt formiranja Centra za cjeloživotno učenje u općini Žepče.



III Socijalna i zdravstvena politika za mlade

Socijalna zaštita, kao organizirana djelatnost usmjerenja na osiguranje socijalne sigurnosti građana i njihovih obitelji u stanju socijalne potrebe u općini Žepče, od 01.06.2007. godine provodi se putem Javne ustanove Centar za socijalni rad Žepče.(CZSR) Broj mladih sa područja općine Žepče koji pripadaju kategoriji socijalno ugroženih osoba, u 2015. godini , iznosio je 3.009, što je 10% od ukupnog broja stanovnika općine Žepče. Zahtjevi za pomoć razvrstani su po slijedećim kategorijama: porodiljske naknade (2979 zahtjeva), jednokratna novčana pomoć (15 zahtjeva), zdravstveno osiguranje (15 zahtjeva). Svi zahtjevi su uspješno riješeni.Broj djece u rasponu od 0 do 15 godina, koja pripadaju kategoriji socijalno ugroženih osoba, u 2015. godini, iznosio je 920. Na osnovu internih analiza CZSR, u zadnjih 5 godina je zabilježen blagi trend porasta broja korisnika, što je evidentno u činjenici da su se izdvajanja iz općinskog proračuna od 2010. godine do danas povećala za cca 30.000,00 KM (izvor – Izvještaj o radu JU CZSR).

Zadovoljenje prava i potreba iz oblasti zdravstvene zaštite, građani općine Žepče ostvaruju putem Javne ustanove Dom zdravlja sa stacionarom Žepče. Ne postoje programi iz oblasti zdravstvene zaštite koji su namijenjeni i dizajnirani isključivo na rješavanje potreba mladih, kao ni programi prevencije rizičnog ponašanja mladih ljudi u općini Žepče.

Jedan od velikih pozitivnih pomaka u brzi za zdravstveno i socijalno stanje mladih je izgradnja Dnevnog centra za osobe sa posebnim potrebama u općini Žepče (2016.), koji će zadovoljavati potrebe korisnika sa područja općina Žepče, Zavidovići i Maglaj.

Crveni križ Žepče je također aktivan u području humanitarne djelatnosti i jedan je od ključnih partnera u ovoj oblasti djelovanja. Vrlo zapaženi rezultati zabilježeni su u radu s mladima, kroz sekcije Prve pomoći i Kućne njege.

IV Stambena politika za mlade

Općinsko vijeće Žepče je 30.12.2015. godine donijelo Odluku o izmjenama odluke o građevinskom zemljištu Br01-23-192/15 kojom su za 30% umanjene visina rente po metru kvadratnom korisne površine obiteljske kuće i visina naknade za uređenje građevinskog zemljišta po metru kvadratnom korisne površine obiteljske kuće koja će se graditi na gradskom ili ostalom građevinskom zemljištu za mlade obitelji koje rješavaju stambeno pitanje po prvi put. Utvrđeni umanjeni postotci naknade za rentu i uređenje građevinskog zemljišta su sudjelovanje Općine Žepče u subvencioniranju početnih troškova investiranja za mlade obitelji koje rješavaju stambeno pitanje prvi put a grade obiteljske kuće na području općine Žepče.

Općina Žepče zadnjih nekoliko godina u svom proračunu planira sredstva za pomoć pri stambenoj izgradnji, koja se na osnovu Javnog poziva i prema utvrđenim kriterijima dodjeljuju osobama koje ispunjavaju osnovne uvjete, a na ista mogu aplicirati i mladi. Na osnovi navedenog poziva, od 2013. – 2015. godine iz općinskog proračuna su dodijeljena sredstva za 113 osoba u ukupnom iznosu od 293.490,00 KM i to:

2013.	2014.	2015.
51 osoba	49 osoba	13 osoba
ukupno 121.200,00 KM.	ukupno 146.000,00 KM,	ukupno 26.290,00 KM,

U 2015. godini Vlada Zeničko-dobojskog kantona je objavila Javni poziv za dodjelu kredita za rješavanje stambenih potreba mladih na području kantona. Na javni poziv su mogle aplicirati stalno zaposlene osobe s visokom stručnom spremom i starosti do 35 godina sa područja ZDK. Komisija za dodjelu kredita na raspolaganju je imala sumu od 2,2 KM, a prema utvrđenim kriterijima maksimalni iznos kredita je do 50 tisuća KM uz kamatnu stopu između 3,9 i 5,5 posto. Drugi stambeni krediti za mlade su u domenu komercijalnih banaka.



V Participacija u društvu, mobilnost mladih i informiranje

Participacija u društvu

Općina Žepče u svom sastavu broji 48 mjesnih zajednica, a samo njih 27 u sastavu vijeća MZ ima mlade osobe, do 30 godina starosti. Broj mladih koji su članovi vijeća MZ je 61 od toga 48 muških i 13 ženskih članova.

U sklopu programa Omladinske banke, koji je financiran uz podršku Općine Žepče, u periodu od 2010. do 2015. na području općine Žepče, projekte su provele 52 neformalne skupine mladih koje su se sastojala u prosjeku od po 5 članova.

Mladi su pokazali spremnost za participaciju u društvu uključujući se u aktivnosti koje provode udruženja SZM „Putokazi“, Udruženje mladih „Eureka“, Udruga za održivi razvoj „UzoR“ Žepče, te brojni KUD-ovi i sportska udruženja i klubovi.

Mobilnost mladih

Pod pojmom mobilnosti mladih podrazumijeva se obrazovna, kulturna i turistička pokretljivost mladih te njihovo uključivanje u međunarodnu suradnju i razmjenu. Mobilnost predstavlja važan segment interkulturnalnog učenja i suradnje, razmjene znanja, iskustava i ideja, kao i osobne afirmacije mladih u obrazovnom i profesionalnom smislu. U BiH, mobilnost mladih u svim područjima (turistička, kulturna i obrazovna) je pod velikim utjecajem socio-ekonomskih faktora i cesto je opterećena jezičnim, akademskim finansijskim, ekonomskim i administrativnim preprekama.

Povećanje stupnja mobilnosti mladih općine Žepče za sada je jedino potpomognuto Connecting Classrooms projektom kojega je provodila SMŠ Žepče, a čiji je cilj bio davanje doprinosa mobilnosti mladih u Bosni i Hercegovini te umrežavanje i izgradnja kapaciteta srednjih škola u Bosni i Hercegovini.

Također, u BiH prisutna je i praksa stipendiranja od strane drugih država (npr. britanski Chevening, američki Fulbright, te različite stipendije stranih ambasada) za studiranje i stručno usavršavanje u inozemstvu. Ove mogućnosti su dostupne i talentiranim i akademski uspješnim mladima sa područja općine Žepče, ali do sada nije zabilježen značajan trend korištenja ovih mogućnosti.

Informiranje mladih

Vijeće Europe prepoznalo je potrebu uključivanja mladih u društvene procese kroz dvije osnovne aktivnosti – obrazovanje i informiranje. Od posebnog je značaja da informiranje uključuje mlade u kreiranju informacija i sudjelovanju u procesu informiranja, pri čemu se treba osigurati pristup informacijama svim mladim osobama kroz ciljane i specijalizirane kanale koji su prilagođeni i dostupni svakoj grupi mladih. U općini Žepče djeluju dvije radijske postaje, Radio Žepče osnovano i radi u sklopu JU Dom kulture Žepče i privatna radio postaja, Radio postaja Žepče. U sklopu programa Radio Žepče redovno osmišljavaju i realiziraju emisije za mlade, kao što su emisija za djecu i mlade koja je fiksna i emitira se jednom tjedno a kroz ovu emisiju se propagira rad osnovnih i srednjih škola na prostoru općine Žepče. Također, jednom do dva puta tjedno emitiraju se različite emisije koje se bave aktualnim temama za mlade osobe iz područja politike, kulture, sporta, obrazovanja, te socijalnih i drugih tema koje su od posebnog interesa i značaj za mlade. Pristup informacijama je također osiguran putem brojnih elektronskih medija i društvenih mreža, koje omogućuju fokusiranje na dvosmjerni model komunikacije u kojem se mladi ne posmatraju samo kao grupa kojoj se informacije plasiraju, već i kao grupa koja je uključena u kreiranje informacija.

Komunikacija između lokalnih vlasti i mladih

Općina Žepče nema službenika za mlade preko kojega bi mladi ili članovi omladinskih udruga upućivali svoje zahtjeve općinskom načelniku i službama, i OV. Za sada mladi izravno komuniciraju sa pojedinim službenicima, ovisno o vlastitim potrebama.



Najviše kontakata mladi su ostvarivali sa Službom za opću upravu i društvene djelatnosti, bilo da se radilo o stipendijama ili o projektima koji su financirani preko Omladinske banke.

Glede komunikacije s zakonodavnim vlašću, odnosno s općinskim vijećem, ona se uglavnom svodi na individualne razgovore s pojedinim vijećnicima, dok izravnih obraćanja Općinskom vijeću nije bilo. Prema općinskom vijeću od strane mladih do sada nije upućena ni jedna inicijativa ili zahtjev.

VI Sport, slobodno vrijeme, kultura i omladinski rad

Nevladine organizacije

Na području općine Žepče je registrirana 139 nevladina organizacija (izvor: Ministarstvo za pravosuđe i upravu ZDK). Četiri organizacije(Udruženje mladih Eureka, Središte za mladež Putokazi, Udruženje mladih Izvor Željezno Polje i Udruženja mladih ŽAR Žepačka raja) svoje aktivnosti provode i planiraju prema potrebama mladih, dok ostala udruženja imaju šire definirano područje djelovanja. Najveća zastupljenost djelovanja mladih odvija se kroz sportska udruženja i klubove kojih je na području općine ukupno 25 od čega 18 klubova, 5 udruga i 2 sportske škole. Navedene organizacije okupljaju ukupno 629 muških i 309 ženskih članova iz kategorije mladih. Sportska udruženja i klubovi su u 2014. i 2015. godini organizirali ukupno 41 aktivnost, od kojih 9 ima tradicionalni karakter. Izvori finansiranja za ove aktivnosti su bili sredstva iz proračuna općine, županija-kanton, sponzori, donatori, vlastita sredstva (članarine, roditelji). Kod ostalih organizacija nije moguće utvrditi koliko je mladih aktivno uključeno u njihove aktivnosti.

Političke stranke i mladi

Na području općine Žepče djeluje 18 aktivnih političkih stranaka: HDZ BiH, SDA, HDZ 1990, SDP, S BiH, SBB, NS RzB, HSP H-B, SP-U BiH, HSP BiH, Zavičajni socijaldemokrati, DF, A SDA, BPS, BOSS, SDS, SDU, NS, kroz koje mladi uglavnom djeluju preko organizacija mladih unutar određene stranke.

Od navedenih stanaka, četiri imaju aktivne organizacije mladih na području općine Žepče i to:

- HDZ BiH – 680, od čega 299 ženskih, 381 muških,
- SDA Žepče – 1.009, od čega 434 ženskih, 575 muških
- HDZ 1990 – 70, od čega 30-ak ženskih, a 40-ak muških
- SDP BiH Žepče – 57, od čega 10 ženskih, 47 muških
- SBB BiH Žepče – 78, od čega 28 ženskih, 50 muških.

Kultura i mladi

Općina Žepče potiče kulturno i kreativno stvaralaštvo mladih kroz nekoliko stavki u općinskom proračunu a to su:

- Transfer za kulturne manifestacije - 35.000 KM
- Transfer za udruge građana - 18.000 KM
- Transferi za neprofitne organizacije i pojedince - 35.000 KM
- Transferi za mlađe – realizacija projekata - 10.000 KM
- Transfer za zaštitu okoline - 90.000 KM
- Ukupno: 188.000 KM

Iznos od 188.000 KM, na raspolaganju je svim mladima koji imaju kreativne ideje i koji svoje ideje mogu dijelom ili cijelokupno financirati iz sredstava Općine Žepče.Najveći broj kulturnih događaja odvija se u okviru ustanova JU“Dom kulture” Žepče i JU“Opća biblioteka” Žepče. Većina sadržaja je namijenjen mlađim osobama i u njima također sudjeluju mlađi: Radio Festival, Žepačko ljetno, Međunarodni rock festival,



STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.

Međunarodni dani kazališta, Festival «Od ljeta jeseni», Blagdanska čarolija, Božićni koncert, Doček Nove godine na otvorenom.

Mladima su na raspolaganju sekcije: Žepačke mažoretkinje, „Mala pop rock škola“, Škola sportskih i klasičnih plesova „Let's Dance Forever“, sekcija modernih plesova „Etna“, i Dječje kazalište „Franjo Kovačević Francika“.

Zaštita okoliša

U nekoliko prethodnih godina je značajno podignuta svijest za očuvanje životne sredine i zaštite prirode i okoliša kroz razne sportske klubove, udruženja, grupe građana, te kroz razne programe nevladinih organizacija kao i aktivnosti Općine Žepče i Razvojne agencije Žepče. Ovome je uvelike doprinijela i činjenica da je Općina Žepče izradila Akcioni plan zaštite okoliša općine Žepče 2012. – 2017.

Većina škola na području općine Žepče ima oformljene eko sekcije koje rade na obrazovanju mlađih na očuvanju životne sredine, koje pokreću akcije na uređenju-čišćenju svojih školskih dvorišta i parkova, te pomažu i drugim akcijama u zaštiti životne sredine. Godišnje se organiziraju akcije čišćenja korita rijeke Bosne gdje sudjeluju mlađi općine Žepče.

Slobodno vrijeme

Slobodno vrijeme trebalo bi omogućiti različite oblike zadovoljavanja potreba mlađih osoba kroz individualni ili timski rad. Aktivnosti i prostor slobodnog vremena na taj način postaju važno sredstvo za osnaživanje mlađih, ali i područje realizacije interesa svake mlađe osobe ili grupe mlađih.

Na području Općine Žepče nalazi se veliki broj sportskih objekata, igrališta, poligona, dva kompleksa bazena u privatnom vlasništvu, sportsko rekreativnih centara, lovačkih domova, idr., koji omogućuju mlađima da se bave nizom različitih sportova (nogomet, košarka, mali nogomet, rukomet, odbojka, borilački sportovi, plivanje, powerlifting, biciklizam, motocross, kajaking, planinarenje, lov, ribolov, idr.).

Zahvaljujući navedenim sadržajima, koji se iz godine u godinu proširuju i usavršavaju, mlađi sportaši općine Žepče postižu zavidne rezultate kako na domaćim tako i na međunarodnim natjecanjima. Mlađi su aktivni i u folklornim društvima u općini Žepče, 10 KUD-ova, u okviru koji su osnovane sekcije folklora gdje se mlađi druže i njeguju kulturu i tradiciju naroda kojem pripadaju.



2. Istraživanje potreba, problema i mišljenja mladih općine Žepče

Uzorak

U svrhu prikupljanja podataka o potrebama mladih, u procesu izrade i donošenje Strategije za mlade Općine Žepče 2016. – 2020., provedena je anketa među 442 mladim starosti od 15 – 30 godina. Upitnik se sastojao od 81 pitanja iz oblasti zapošljavanja, formalnog i neformalnog obrazovanja mladih, socijalne i zdravstvene politike za mlade, stambene politike za mlade, participacije u društву, mobilnosti mladih i informiranja, sporta, slobodnog vremena, kulture i omladinskog rada. Upitnik su popunjavali mladi iz svih mjesnih zajednica na području Općine Žepče.

Struktura ispitanika je slijedeća:

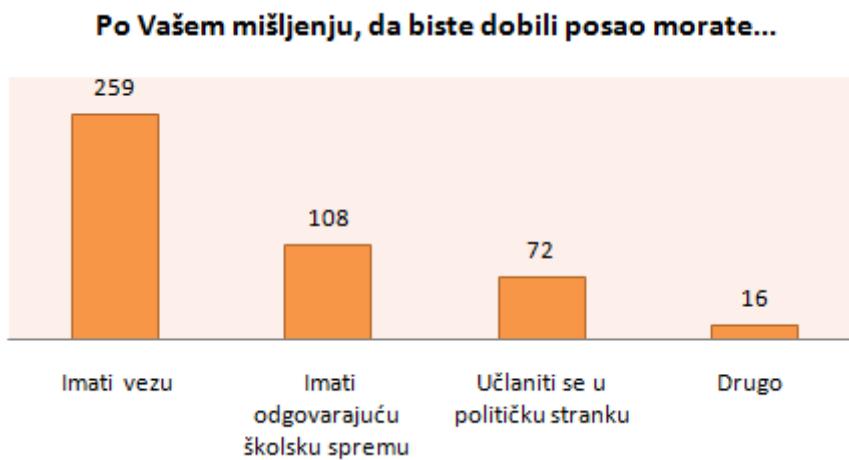
Muškarci čine 61% a žene 39% uzorka. Najveći dio ispitanika je u dobnoj skupini od 15- 20 godina (232 ili 53%) a ispitanici od 20 – 24 te 25 - 30 godina čine po 24% uzorka (105). U ruralnom području živi 273 ili 62% dok u gradskom području živi 169 ili 38% ispitanika. Prema nivou obrazovanja, najveći broj ispitanika čine mladi sa završenom srednjom školom i to 189 ili 43%, zatim su to mladi sa završenom osnovnom školom, 159 ili 36%, i mladi za završenim fakultetom 58 ili 13%. Prema trenutnom socijalno – profesionalnom statusu, najveći broj ispitanika su učenici (174 ili 40%), nezaposleni mladi (102 ili 23%) od čega se 90 ili 88% izjasnilo kao aktivni tražilac posla a 12 ili 12% kao pasivni tražilac posla. Zaposleni mladi čine 18% uzorka (njih 79). Od toga je 58% zaposleno u struci dok je van struke zaposleno 42% ispitanika.

Većina ispitanika svoju perspektivu vidi u inozemstvu (219 ili 49%), u Žepcu vidi 166 ili 37% ispitanika a u nekom drugom gradu u BiH 59 ili 13% ispitanika.

Zapošljavanje

Od ispitanika se tražio odgovor na mogućnosti za zapošljavanje mladih u Općini Žepče. Sa tvrdnjom da je u Općini Žepče lako doći do zaposlenja slaže se svega 8 ili 2% ispitanika, njih 144 ili 33% se uopće ne slaže, dok 176 ili 40% se uglavnom se ne slaže, Mladi uglavnom smatraju da je za zaposlenje najvažnija „vezu“, 259 ili 57% a nakon toga je potrebno imati odgovarajuću stručnu spremu – 108 ili 24% ispitanika.

Detaljna struktura odgovora predstavljena je na grafu.



Kada je u pitanju dostupnost informacija o slobodnim radnim mjestima, najveći broj ispitanika nema dovoljno informacija o postojanju uvjeta za pokretanje biznisa u Općini Žepče – njih 197 ili 45%, a 105 ili 24% smatra da u Općini Žepče postoje uvjeti za pokretanje biznisa.

Kada je u pitanju vrsta biznisa, najveći broj ispitanika smatra da u Općini Žepče postoje uvjeti za pokretanje biznisa u sektoru poljoprivrede – 277 ili 57,5%. Tom djelatnošću bi se bavilo 223 ili 62% ispitanika dok 138 ili 38% ne bi pokrenulo biznis u sektoru poljoprivrede.



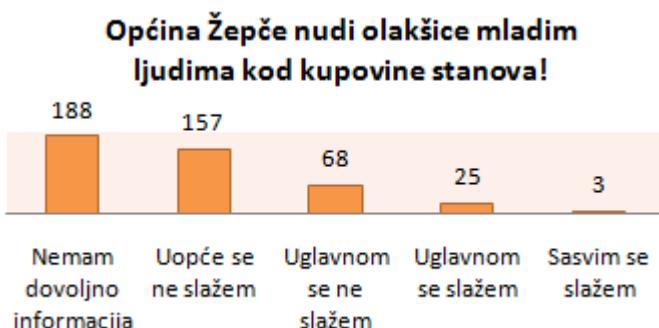
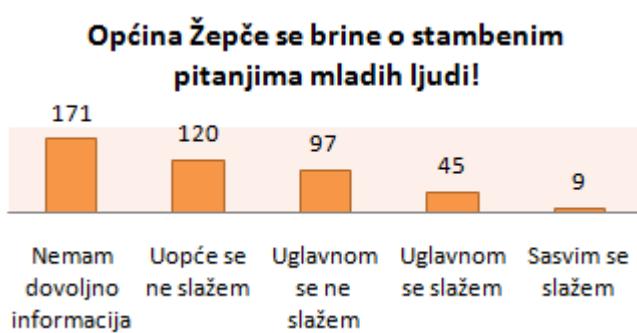
STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.

Više od polovine ispitanika (254 ili 58%) smatra da može pronaći zaposlenje nakon završetka škole dok 182 ili 42% ispitanika smatra da neće moći naći zaposlenje nakon završetka školovanja.

Mali dio ispitanika (75 ili 17%) ima iskustva u vođenju biznisa dok većina ispitanika njih 364 ili 83% nema iskustva u tom sektoru. Najveći dio ispitanika je spremno napustiti mjesto boravaka radi zaposlenja – 375 ili 85% dok 66 ili 15% ispitanika nije spremno otići iz Žepča.

Stambena politika

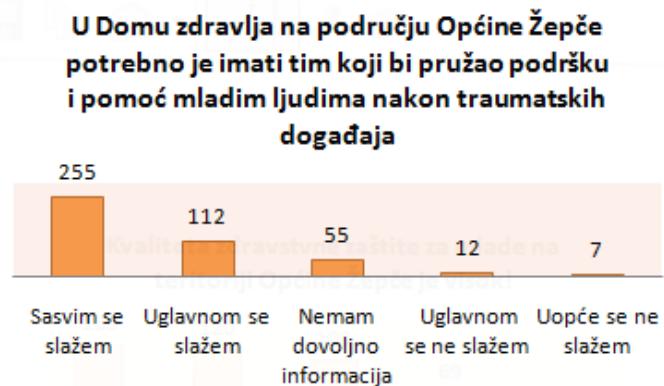
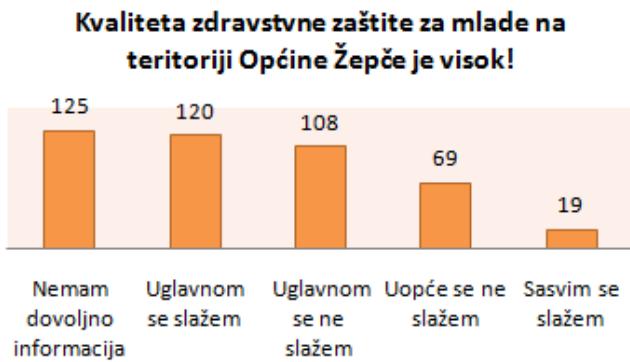
U setu pitanja iz oblasti stambene politike, najveći broj ispitanika nema dovoljno informacija o tome da li se Općina Žepče brine o stambenom zbrinjavanju mladih ljudi niti o tome da li Općina Žepče nudi neke olakšice u stambenom zbrinjavanju mladih. Struktura odgovora predstavljena je na grafovima.



Zdravstvena politika

Mladi su većinom (178 ili 40%) neinformirani o postojanju programa za prevenciju rizičnog ponašanja mladih ljudi dok se njih 101 ili 23% ne slaže s tvrdnjom da u Općini Žepče postoje takvi programi. Većina ispitanika (406 ili 93%) ima pristup zdravstvenoj zaštiti dok 33 ili 7% nema pristup zdravstvenoj zaštiti. Mladi nemaju dovoljno informacija o kvaliteti zdravstvene zaštite u Općini Žepče a smatraju da treba imati tim koji bi pružao podršku i pomoći mladim ljudima nakon traumatskih događaja.

Struktura odgovora predstavljena je na grafovima.



Socijalna politika

Mladi nemaju dovoljno informacija o tome da li su marginalizirane grupe mladih ljudi (poput lica sa invaliditetom) zaštićene u Općini Žepče (222 ispitanika ili 50%) kao ni o tome da li je socijalna pomoći za mlade ljudi u Općini Žepče dostupna onima kojima je najpotrebnija (176 ili 40%). Mladi nisu informirani da li postoje programi podrške socijalno ugroženim kategorijama mladih (235 ili 50%).

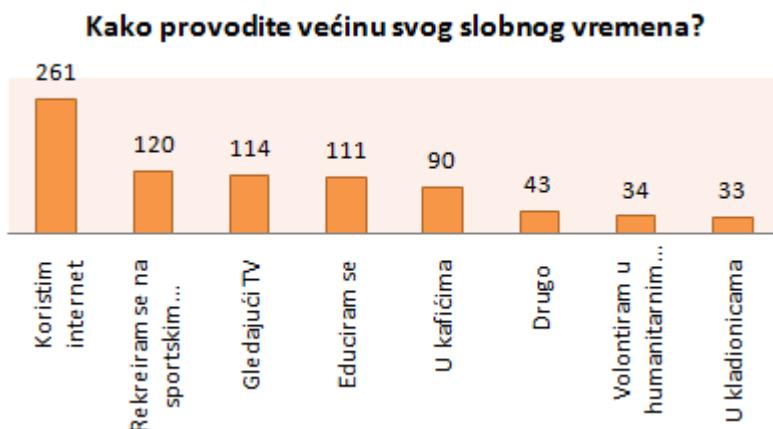


Participacija u društvu, mobilnost mladih i informiranje

Mladi nemaju dovoljno informacija o komunikaciji između općinske administracije, Načelnika i mladih ljudi (163 ili 37%). Njih 100 ili 23% smatraju da ta komunikacija ne postoji. Zabrinjavajući je podatak da mladi u 224 ili 56% slučajeva smatraju da nemaju uticaj na donošenje odluka u Općini Žepče dok njih 172 ili 42% smatra da imaju nezanatan uticaj. Prema nalazima iz ankete, mladi nemaju dovoljno informacija o tome da li općinska administracija podržava inicijative vijeća učenika, neformalnih grupa mladih i omladinskih organizacija – 237 ili 54%.

Sport, slobodno vrijeme, kultura, omladinski rad

Mladi smatraju da postoji dovoljan broj objekata i sportskih organizacija koje pružaju mogućnost mladima da se bave sportom, 151 ispitanik ili 34% izjavilo je da se „uglavnom slaže“ dok se 87 ili 20% u potpunosti slaže sa tom tvrdnjom. Mladi ne smatraju da na teritoriji Općine Žepče imaju dovoljno informacija o opcijama za kvalitetno provođenje slobodnog vremena – 137 ili 32% a svoje slobodno vrijeme naviše provode kako je predstavljeno na grafu



Ispitanici nisu informirani o radu omladinskih organizacija – 178 ili 40% a 155 ili 26% ispitanika se slaže s tvrdnjom da rad omladinskih organizacija na teritoriji Općine Žepče odgovara potrebama mladih.

Ispitanici se djelimično slažu sa tvrdnjom da mediji posvećuju dovoljno pažnje temama za mlade – 226 ili 51% dok njih 179 ili 41% smatra da mediji ne posvećuju dovoljno pažnje temama za mlade. Samo 37 ili 8% smatra da su u medijima zastupljene teme za populaciju mladih.

Ispitanici smatraju (168 ili 38%) da na teritoriji Općine Žepče nema dovoljno kulturnih dešavanja koja su zanimljiva mladim ljudima dok 77 ili 18% smatra da je dovoljan broj kulturnih dešavanja koja su zanimljiva mladim ljudima. Ispitanici su pretežno neinformirani o tome da li Općina Žepče potiče kulturno i kreativno stvaralaštvo mladih – 125 ili 28%, dok 110 ili 25% ne slažu se s tvrdnjom da Općina potiče kulturno i kreativno stvaralaštvo mladih.

Formalno i neformalno obrazovanje

Kada je u pitanju kvalitet obrazovanja, najveći broj ispitanika smatra da je obrazovanje koje stekne u Općini Žepče nedovoljno za pronalazak zaposlenja – 143 ili 32% ispitanika, dok njih 109 ili 25% smatra da je obrazovanje koje stekne u Općini Žepče dovoljno za pronalazak zaposlenja.

Kada je u pitanju uvođenje novih zanimanja u srednjoškolsko obrazovanje, najveći broj ispitanika – 297 ili 69% smatra da je potrebno uvesti nove zanimanja u srednje škole u Općini Žepče. Najveći broj ispitanika smatra da je potrebno više stručne prakse tokom školovanja – njih 309 ili 70%. Većina ispitanika – njih 283 ili 65% zna šta je neformalno obrazovanje.



Zaštita životne sredine

Ispitanici nemaju dovoljno informacija o tome da li Općina radi na očuvanju životne sredine – 150 ili 34% dok njih 111 ili 25% smatra da Općina Žepče aktivno radi na očuvanju životne sredine. Mladi u većini slučajeva nisu upoznati sa dokumentom LEAP (Lokalni Akcioni plan zaštite okoliša Općine Žepče 2012. – 2017.) – 321 ili 73%, i također nemaju informacija o tome da li se mladi uključuju u ekološke akcije – 242 ili 55%.

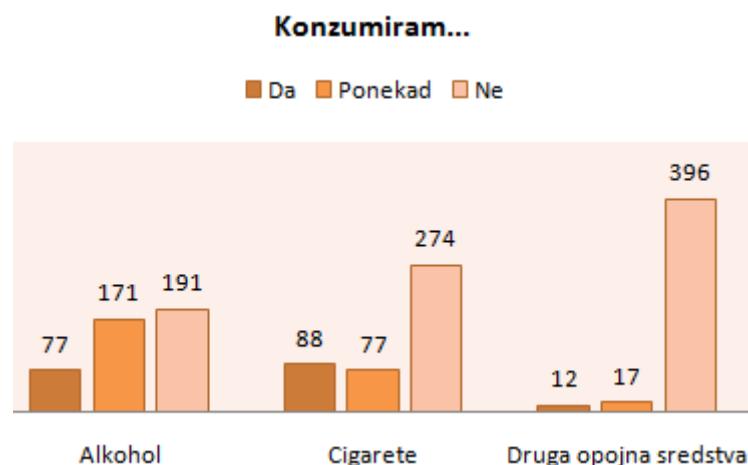
Zapošljavanje

Većina (322 ili 73%) ispitanika zna napisati CV. Više od polovice ispitanika – 243 ili 55% spremno je pokrenuti svoj biznis. Kada je u pitanju vrsta biznisa, najveći broj ispitanika bi pokrenulo neku vrstu biznisa u oblasti poljoprivrede. Pod „drugo“ navedeno je: slastičarna, auto-škola, obrt za centralno grijanje, proizvodnja montažnih panela, knjigovodstveni servis. Više od polovice – 276 ili 63% nije tražilo informacije o pokretanju biznisa. Približan je broj ispitanika koji traže honorarni posao – 144 ili 33% odnosno onih koji ne traže honorarni posao, volontiranje, privremenim ili sezonski rad – 148 ili 34%

Socijalna i zdravstvena politika

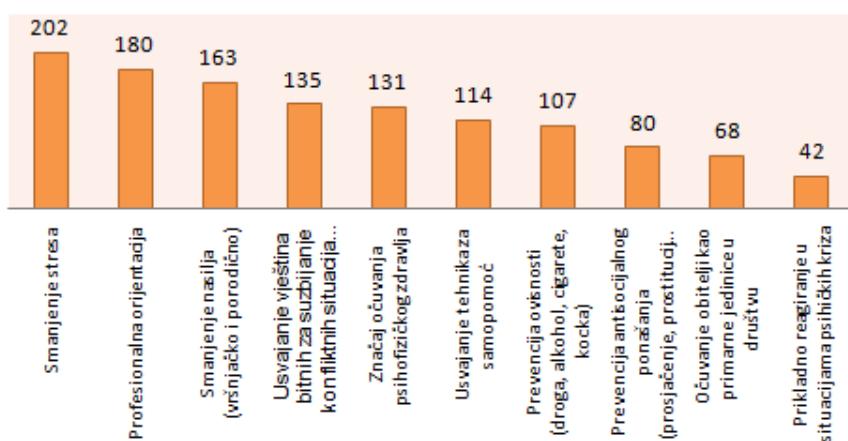
Većina ispitanika ne planira kupovinu stana 193 ili 44% a oni koji planiraju, izjasnili su se da će tražiti informacije o stambenim kreditima za mlade (164 ili 37%). Većina ispitanika živi sa roditeljima – 333 ili 76%.

Većina ispitanika – 327 ili 74% posjećuje ljekare samo kad su bolesni. Kada je u pitanju konzumacija cigareta, alkohola i drugih opojnih sredstava, stanje među mladima predstavljeno je na grafu:



Kada je u pitanju dodatna edukacija, najveći broj ispitanika bi se dodatno edukovalo u oblasti smanjenja stresa i profesionalne orientacije. Ostale oblasti edukacije predstavljene su na grafu.

U budućnosti bih volio detaljnije upoznati sa temama



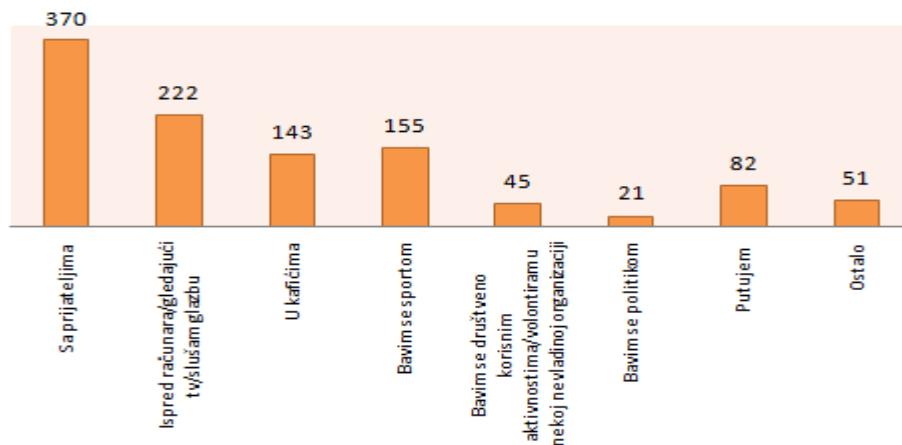


Participacija u društvu, mobilnost mladih i informiranje

Većina mladih nije sudjelovalo na nekoj međunarodnoj razmjeni niti je jedan dio školovanja provelo u nekoj stranoj zemlji – 410 ili 93%. Većina mladih također nije uključeno u neformalnu grupu, vijeće učenika niti volontira u nekoj omladinskoj organizaciji – 335 ili 76%. Unutar svoje države putuje 251 ili 57%. Član političke stranke je 107 ili 25% dok je aktivan član političke stranke 33 ili 7%.

Sport, slobodno vrijeme, kultura i omladinski rad

Većina mladih – 225 ili 51% se rekreativno bavi sportom i informira se o sportskim aktivnostima u Općini Žepče. Način na koji mladi provode svoje slobodno vrijeme predstavljen je na grafu:



Od sportskih objekata koji nedostaju mladim ljudima u Općini Žepče, ispitanici su istakli: kuglane, bazeni, teretane, košarkaško igralište, karting, skijaški tereni, parkovi za vježbanje, tereni za tenis, biciklistička staza, parkovi i sportski sadržaji u ruralnim područjima. Iz oblasti edukacije/obrazovanja, mladi su kao potrebno istaknuli: čitaonice, internet caffe, prostor za glazbu, centar za neformalnu edukaciju, savjetovališta za mlade, objekte za rekreaciju i umjetnost itd. Mladi uglavnom ne sudjeluju kulturnim i sportskim sadržajima u Općini Žepče (148 ili 33%).

Formalno i neformalno obrazovanje

Na pitanje o tome da li planira nastaviti svoje školovanje, većina mladih se izjasnilo da planira – 182 ili 41%. Većina mladih je sudjelovalo nekom stručnom edukativnom seminaru – 236 ili 55%.

Potrebe u oblasti zapošljavanja

Kao najveću potrebu mladi su istakli – otvaranje radnih mjeseta za srednjoškolsku stručnu spremu – 245 ili 59%. Kao najveću prepreku zapošljavanju mladi ljudi ispitanici su istakli – nedovoljnu zainteresiranost mladih za pokretanje vlastitog biznisa – 137 ili 33% kao i nedostatak znanja o pokretanju vlastitih biznisa – 112 ili 27%. Ostale prepreke su: nedovoljna informiranost mladih o programima profesionalne orientacije (57 ispitanika); nepoznavanje stranih jezika kod mladih (56 ispitanika) i olakšice Općine za pokretanje malog biznisa (56 ispitanika).

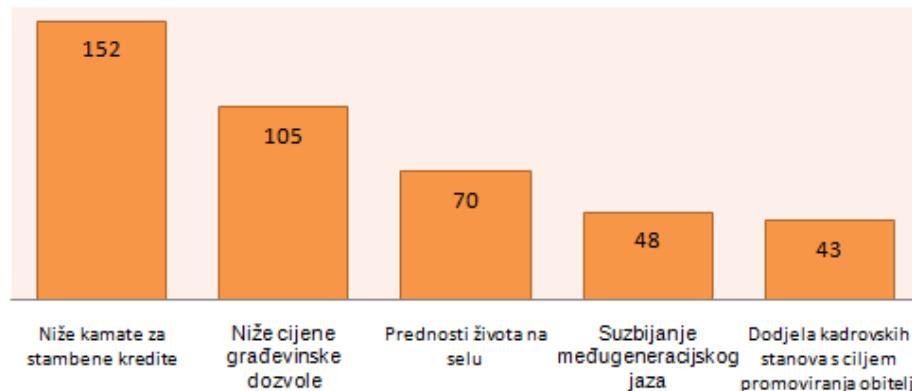


STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.

Prijedlozi ispitanika za poboljšanje

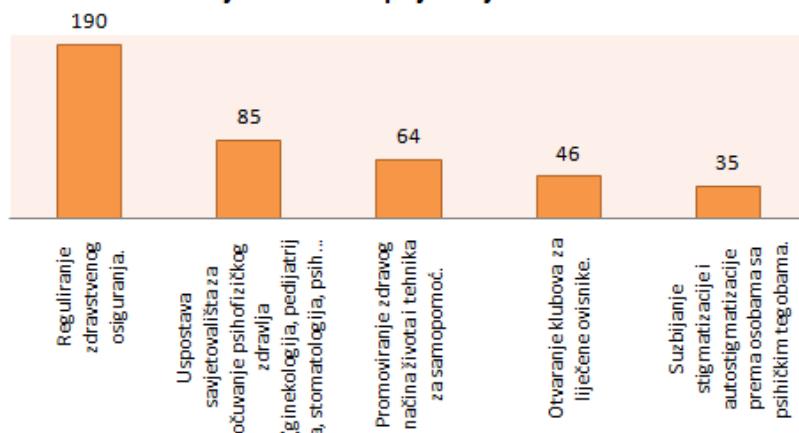
Prijedlozi iz domena stambene politike su niže kamate za stambene kredite – 152 ili 36% i niže cijene za građevinske dozvole – 105 ili 25%

Prijedlozi za unaprijeđenje stambene politike



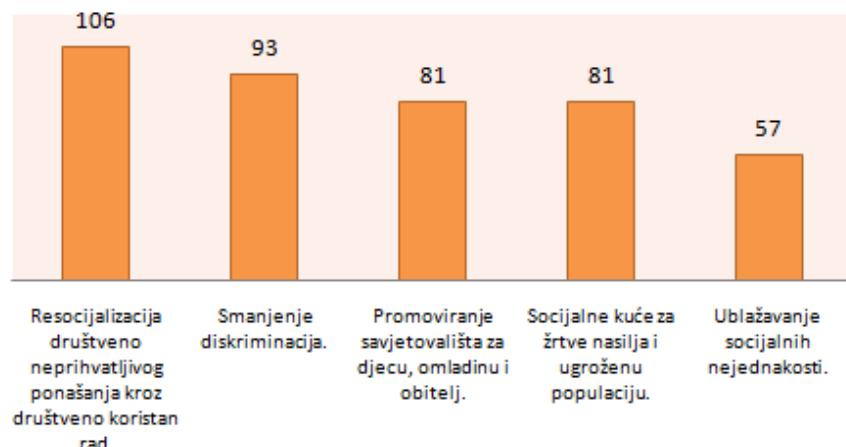
U domenu zdravstvenog osiguranja, mladi su kao prioritet istakli regulaciju zdravstvenog osiguranja – 195 ili 45%.

Prijedlozi za unaprijeđenje zdravstva



Iz domena socijalne politike, mladi kao potrebu ističu odnosno predlažu resocijalizaciju društveno neprihvatljivog ponašanja kroz društveno koristan rad – 106 ili 25% te smanjenje diskriminacije – 93 ili 22%.

Prijedlozi za unaprijeđenje socijalne politike

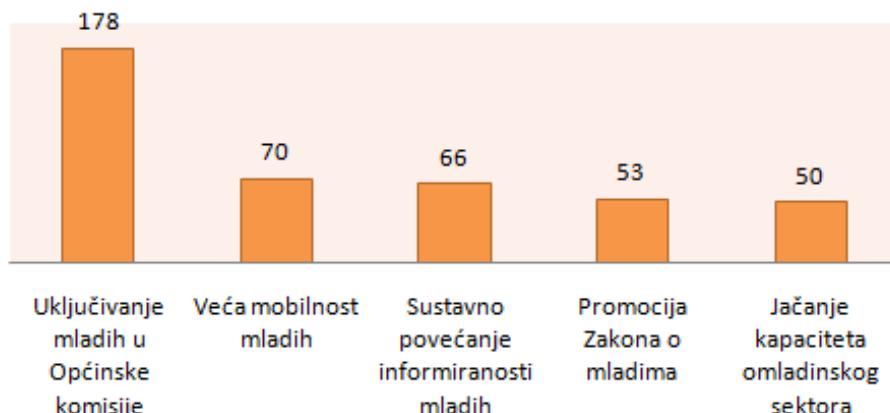




STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.

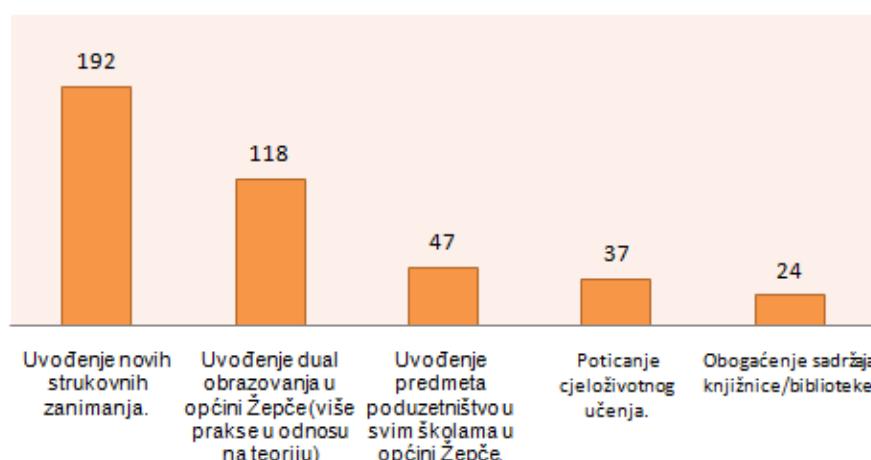
U oblasti participacije u društvu, mobilnost mladih i informiranja, mladi predlažu uključivanje mladih u općinske komisije – 178 ili 43%.

Prijedlog za kvalitetniju participaciju mladih, mobilnost i informiranje



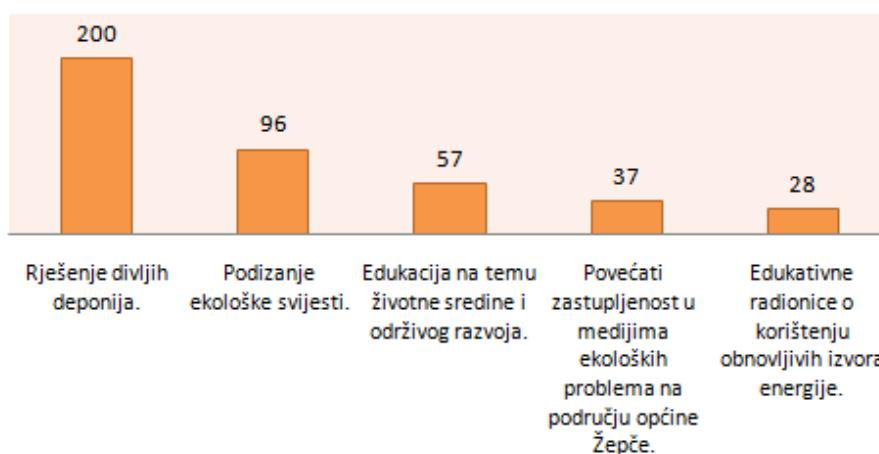
Kao glavne potrebe srednjoškolskog obrazovanja , ispitanici su istakli uvođenje novih strukovnih zanimanja – 192 ili 46%.

Glavne potrebe obrazovanja/neformalnog obrazovanja



U zaštiti životne sredine, mladi su kao najvažniju potrebu istakli rješavanje divljih deponija – 200 ili 49%.

Potrebe u segmentu zaštite životne sredine





III PLAN DJELOVANJA

1. SWOT analiza

Uz pomoć SWOT analize izrađena je SWOT matrica općine Žepče u oblasti lokalne politike prema mladima. **SWOT matrica** je nastala kao rezultat analize trenutnog stanja i provedenog istraživanja na uzorku mlađih osoba u dobi između 15 i 30 godina. Cilj SWOT analize jeste povećanje razine raspoloživih informacija s ciljem određivanja trenutnog stanja kroz utvrđivanje snaga, slabosti, prilika i prijetnji u ovoj oblasti i mogućih strateških pravaca.

S: Prednosti/snage

- ... Općina Žepče je nadležna nad osnovnim i srednjim obrazovanjem na svome području;
- ... Lokalno partnerstvo javnog, privatnog i nevladinog sektora kroz uspostavljeni Odbor za obrazovanje i zapošljavanje općine Žepče;
- ... Četiri srednje škole sa ponudom od 33 smjera;
- ... 5 matičnih osnovnih škola sa 16 područnih škola i 3289 učenika;
- ... Postojanje velikog broja institucija: Centar za socijalni rad, Centar za djecu s posebnim potrebama;
- ... Crveni križ, Biro za zapošljavanje, Dom zdravlja sa stacionarom, Razvojna agencija Žepče;
- ... dvije radijske postaje(Radio Žepče i RPŽepče), i lokalni web portalni (žepče. ba, žepče on line, web portal radijskih postaja,);
- ... Brojni sportski klubovi i kulturno umjetnička društva.

W: Slabosti

- ... Nepostojanje pravnog tjela kao što je Vijeće za mlade na općinskoj razini;
- ... 40% osoba do 30 godina starosti nezaposleno; 3 % visoko obrazovanih mlađih osoba na evidenciji za nezaposlene;
- ... Nedovoljno poznavanje osnovnih poduzetničkih vještina kod mlađih;
- ... Neodgovarajuća praktična nastava u odnosu na tržište rada;
- ... Nedovoljna implementacija neformalno obrazovnih principa u formalno obrazovanje;
- ... Nedostatak kulture rada kod mlađih;
- ... Nizak stupanj socijalne inkluzije osoba sa invaliditetom;
- ... Nedovoljan angažman mlađih na zagovaranju za promjene u oblasti stambenog zbrinjavanja;
- ... Ograničenost sredstava za razvoj sporta i kulture;
- ... Nezainteresiranost mlađih za aktivno djelovanje u društvu;
- ... Nepostojanje infrastrukture za kvalitetno provođenje slobodnog vremena mlađih (nepostojanje Centra za mlade; Dom kulture nedovoljno opremljen)
- ... Mladi iz ruralnih sredina imaju slab pristup kulturnim dešavanjima i programima za mlade;
- ... Nedovoljno razvijene kulturne vrijednosti kod mlađih;
- ... Nedovoljno provođenje zakonskih mjera vezanih za prodaju alkohola i duhana mlađima, kao i dostupnost kladionica;
- ... Nedovoljno korišćenje sportskih terena i objekata za rekreativno bavljenje sportom (izdavanje sala drugim licima od strane škola);
- ... Nedovoljna iskorištenost lokalnih medija;
- ... Nerazvijeni volonterski servis za mlade.

O: Mogućnosti

- ... Razvoj podsticajnih programa (samo)zapošljavanje na razini Općine, Kantona, Države;
- ... Suradnja institucija i organizacija koje se bave mlađima na zajedničkim akcijama, kao i na inicijativama za poboljšanje usluga za mlade;



- ... Multinacionalna i multikulturalna sredina koja samim tim predstavlja veliku šansu za razvoj interkulturalnosti (učenje i razumevanje različitih kultura, običaja, jezika i sl.);
- ... Mogućnost korištenja nacionalnih i međunarodnih fondova namijenjenih projektima i programima koji su usmjereni na mlade;
- ... Međuopćinska i regionalna suradnja, međunarodni programi za razmjenu mladih.

T: Prijetnje

- ... Nestabilna politička i ekomska situacija na nacionalnom i lokalnom nivou;
- ... Izraženo siromastišvo stanovništva;
- ... Porast iseljavanja mladih iz BiH;
- ... Nedovoljna umreženost institucija koje se bave mladima, koju karakterizira slab protok informacija;
- ... Neujednačena zakonska regulativa na nivou Federacije;
- ... Visok stupanj socijalne nejednakosti;
- ... Dostupnost narkotika, alkohola i lijekova;
- ... Nepostojanje lokalnih fondova za zapošljavanje mladih.

2. Vizija i strateški ciljevi

VIZIJA

Vizija Općine Žepče, u kontekstu politike prema mladima, definirana je na sljedeći način:

Općina Žepče je sredina zadovoljnih, obrazovanih i kreativnih mladih ljudi u kojoj mlađi ostvaruju svoja prava i razvijaju društvene sposobnosti na principu jednakih mogućnosti te aktivno doprinose razvoju lokalne zajednice.

STRATEŠKI CILJEVI

Prvi korak u ostvarenju vizije je definiranje strateških ciljeva, kao prve razine njene operacionalizacije. Strateški ciljevi proizlaze iz strateških pitanja, prepoznatih u situacionoj analizi (SWOT analiza). Kako bi se osiguralo učinkovito strateško djelovanje, broj strateških ciljeva koji se izvode iz vizije ne bi trebao biti veliki (ne više od pet ciljeva), pri čemu definirani strateški ciljevi moraju pokrivati sve aspekte oblikovane vizije.

Polazeći od navedene logike oblikovanja strateških ciljeva kao i vizije Općine Žepče, prepoznata su sljedeća četiri strateška cilja:

- SC1** Povećanje broja zaposlenih mladih ljudi na području općine razvojem poticajnog i povoljnog okruženja za (samo) zapošljavanje mladih i unaprjeđenjem institucija i programa formalnog i neformalnog obrazovanja;
- SC2** Unaprijediti životni standard mladih osoba na području općine Žepče kreiranjem stambenih, zdravstvenih i socijalnih politika koje prate potrebe mladih;
- SC3** Povećati broj društveno aktivnih mladih ljudi na području općine Žepče poboljšanjem institucionalnog okvira za suradnju, organiziranje i sudjelovanjem mladih u životu lokalne zajednice;
- SC4** Mlađima stvoriti uvjete za kreativno korištenje slobodnog vremena i pružiti podršku radu formalnih i neformalnih grupa mladih koje organiziraju kulturne, sportsko-rekreativne i ekološke aktivnosti;

U okviru svakog strateškog cilja, identificiran je set mjera odnosno skup aktivnosti koje je neophodno realizirati. U tom kontekstu, mjere predstavljaju operativni dio strateških ciljeva, koji je prikladan za identifikaciju konkretnih projekata čijom bi se realizacijom ostvarila konkretna mjeru. Prepoznati strateški ciljevi, njihova operacionalizacija kroz set mjera/aktivnosti koje je potrebno poduzeti u periodu od 2016. do



STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.

2020. godine kako bi se ostvarili definirani strateški ciljevi predstavljeni su u **Akcionom planu** za svako tematsko područje u tabelama.

Grafički prikaz Vizije i strateških ciljeva

VIZIJA OPĆINE ŽEPČE

OPĆINA ŽEPČE JE SREDINA ZADOVOLJNIH, OBRAZOVANIH I KREATIVNIH MLAĐIH LJUDI U KOJOJ
MLADI OSTVARUJU SVOJA PRAVA I RAZVIJAJU DRUŠTVENE SPOSOBNOSTI NA PRINCIPU
JEDNAKIH MOGUĆNOSTI TE AKTIVNO DOPRINOSE RAZVOJU LOKALNE ZAJEDNICE



Strateški cilj 1.

Povećanje broja zaposlenih mladih ljudi na području općine razvojem poticajnog i povoljnog okruženja za (samo) zapošljavanje mladih i unapređenjem institucija i programa formalnog i neformalnog obrazovanja.

Strateški cilj 2.

Unaprijediti životni standard mladih osoba na području općine Žepče kreiranjem stambenih, zdravstvenih i socijalnih politika koje prate potrebe mladih.

Strateški cilj 3.

Povećati broj društveno aktivnih mladih ljudi na području općine Žepče poboljšanjem institucionalnog okvira za suradnju, organiziranje i sudjelovanjem mladih u životu lokalne zajednice.

Strateški cilj 4.

Mladima stvoriti uvjete za kreativno korištenje slobodnog vremena i pružiti podršku radu formalnih i neformalnih grupa mladih koje organiziraju kulturne, sportsko-rekreativne i ekološke aktivnosti.



3. Akcioni plan po tematskim područjima

Tabelarni prikaz strukturiran na način – Strateški cilj; Mjera; Cilj mjere; Aktivnosti; Potencijalni nositelji; Indikatori; Period realizacije i potrebna finansijska sredstva.

I Zapošljavanje mladih i poduzetništvo

Strateški cilj 1. Povećanje broj zaposlenih mladih ljudi na području općine razvojem poticajnog i povoljnog okruženja za (samo) zapošljavanje mladih i unaprjeđenjem institucija i programa formalnog i neformalnog obrazovanja;	
Mjera 1.1.	Sustavno poticati i finansijski podupirati razvoj poduzetničkog duha i poduzetničke inicijative mladih
Cilj mjere	Obučiti mlade o značaju poduzetništva i razvoj modela podrške start-up poslovanja mladih.
Aktivnosti	Provođenje kampanja za razvoj poduzetničkog duha kod mladih, osnivanje kluba mladih poduzetnika, financiranje razvojnih programa mladih, uspostava općinskog modela podrške start-up programu.
Potencijalni nositelji	Općinske službe, Razvojna agencija Žepče, Služba za zapošljavanje ZDK – Biro rada Žepče; privatni sektor.
Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj kampanja• Broj i vrsta podržanih biznisa• Broj (samo)zaposlenih mladih osoba do 30 godina starosti
Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva i izvori financiranja	Potrebna finansijska sredstva cca 200.000,00 KM (40.000,00 KM godišnje) Mogući izvori financiranja: EU fondovi, više razine vlasti, donatorska sredstva, općinski proračun.
Mjera 1.2.	Sustavno subvencionirati zapošljavanje mladih
Cilj mjere	Cilj mjere je omogućiti mladim osobama da steknu radno iskustvo u subvencionirajući njihovo stručno u javnom i privatnom sektoru.
Aktivnosti	Izrada strategije za umanjenje doprinosa i komunalnih naknada poduzećima koji zapošljavaju mlade u suradnji s općinskim službama, osigurati sufinanciranje prvog zaposlenja na neodređeno za mlade osobe u trajanju od 2.godine kroz umanjenje doprinosa i komunalnih naknada poduzećima; osigurati sufinanciranje zaposlenja na neodređeno za mlade u trajanju od 1 godine kroz umanjenje doprinosa i komunalnih naknada poduzećima; financiranje javnog prijevoza mladima pri prvom zapošljavanju u trajanju od 1 godine.
Potencijalni nosioci	Općina Žepče, Razvojna agencija Žepče, Služba za zapošljavanje ZDK, Ministarstvo privrede ZDK.
Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj mladih koji su podržani• Broj subvencija za mlade• Broj poduzeća koji su dobili potporu Općine za zapošljavanje mladih
Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva i izvori financiranja	Potrebna finansijska sredstva cca 400.000,00 KM (80.000,00 KM godišnje) Mogući izvori financiranja: EU fondovi, više razine vlasti/ resorna ministarstva, Zavodi za zapošljavanje, donatorska sredstva, općinski proračun.



Mjera 1.3.	Potaknuti sustavno informiranje i savjetovanje o zapošljavanju i stručnom usavršavanju mladih
Cilj mjere	Informirani i savjetovani mladi o zapošljavanju i stručnom usavršavanju
Aktivnosti	Informirati odgojno-obrazovne ustanove o stanju i aktualnim potrebama na tržištu rada u cilju pravovremenog upoznavanja mladih s mogućnostima zapošljavanja u određenoj struci, kao i planiranja njihove profesionalne budućnosti; Razvoj učinkovitog sustava savjetovanja, profesionalnog usmjeravanja i motivacijskog treninga osobito za mlađe koji se nalaze izvan sustava obrazovanja i zapošljavanja duže vrijeme; u suradnji s Vijećima MZ organizirati aktivnosti za informiranje mladih o zapošljavanju i stručnom usavršavanju mladih.
Potencijalni nosioci	Općina Žepče, Služba za zapošljavanje ZDK, Razvojna agencija Žepče
Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj prezentacija• Broj mladih educirano o mogućnostima zapošljavanja• Broj zajedničkih aktivnosti lokalnih aktera na tržištu rada
Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva i izvori financiranja	Potrebna finansijska sredstva cca 50.000,00 KM (10.000,00 KM godišnje) – Mogući izvori financiranja: EU fondovi, više razine vlasti, donatorska sredstva, općinski proračun.
Mjera 1.4.	Potaknuti razvijanje ženskog poduzetništva na lokalnom nivou
Cilj mjere	Povećati broj žena, posebno djevojaka koje osnivaju i razvijaju vlastiti biznis.
Aktivnosti	Osigurati savjetodavnu podršku i stimulativne mjere u uspostavljanju, razvoju i promoviranju ženskog poduzetništva, organiziranje sajmova i izložbi rezultata i proizvoda u ženskim biznisima, razvijanje mehanizama suradnje i komunikacije sa postojećim udruženjima poduzetnika/ca radi stvaranja boljih uvjeta za razvoj ženskog poduzetništva na lokalnom nivou.
Potencijalni nosioci	Razvojna agencija Žepče, Općina Žepče.
Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj žena koje su osnovale biznise• Broj biznisa u vlasništvu žena
Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva i izvori financiranja	Potrebna finansijska sredstva cca 50.000,00 KM (10.000,00 KM godišnje) – Mogući izvori financiranja: EU fondovi, više razine vlasti, donatorska sredstva, općinski proračun.

II Formalno i neformalno obrazovanje mladih

Strateški cilj 1. Povećanje broja zaposlenih mladih ljudi na području općine razvojem poticajnog i povoljnog okruženja za (samo) zapošljavanje mladih i unaprjeđenjem institucija i programa formalnog i neformalnog obrazovanja;

Mjera 1.5.	Unaprijediti kvalitetu formalnog obrazovanja mladih
Cilj mjere	Uskladiti razvoj ljudskih resursa sa potrebama tržišta rada, omogućiti pristup suvremenim tehnologijama, i poboljšati opremljenost srednjih škola.
Aktivnosti	Izraditi program kontinuirane podrške srednjim školama razvijen po prioritetima: poboljšanje prostornih uvjeta rada i opremljenosti srednjih škola, (su) financiranje stručnih projekata obrazovnih i drugih institucija, održavati proces inkluzivnog (participativnog) obrazovanja u srednjim školama, programi podrške obrazovnoj, kulturnoj i turističkoj mobilnosti mladih, izrada plana i programa praktičnog rada učenika srednjih škola nastaviti sistemsko stipendiranje najuspješnijih učenika.



STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.

Potencijalni nosioci	Općina Žepče, srednje škole sa područja općine Žepče, Razvojna agencija Žepče, Odbor za obrazovanje i zapošljavanje općine Žepče, Lokalni ekonomski forum općine Žepče, Ministarstvo za obrazovanje, nauku, kulturu i sport ZDK, Ministarstvo za privredu ZDK.
Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj unaprijeđenih nastavnih planova i programa• Broj novih zanimanja u srednjim školama• Broj novih radioničkih prostora• Broj i vrsta nabavljene opreme• Broj i vrsta obuka za profesore
Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva i izvori financiranja	Potrebna finansijska sredstva cca 1.000.000,00 KM (200.000,00 godišnje) Mogući izvori financiranja: EU fondovi, više razine vlasti, donatorska sredstva, općinski proračun.
Mjera 1.6.	Povećanje dostupnosti i razvoj programa neformalnog obrazovanja zasnovanih na potrebi tržišta rada
Cilj mjere	Cilj mjeri je povećati broj i povezati organizacije i institucije koje se bave neformalnim obrazovanjem, poduci svijest o važnosti cjeloživotnog obrazovanja i sticanja novih znanja i vještina, i osigurati vrednovanje neformalnog obrazovanja radi lakšeg zapošljavanja mladih.
Aktivnosti	Mjera će se realizirati putem poticanja osnivanja i rada institucija za neformalno obrazovanje koje provode programe neformalnog obrazovanja, obuka, dokvalifikacije, prekvalifikacije, tečajeva i profesionalne orientacije mladih ljudi s ciljem stjecanja odgovarajućih znanja i vještina neophodnih za zapošljavanje.
Potencijalni nosioci	Općina Žepče, Razvojna agencija Žepče, Srednje škole, NVO sektor, privatni sektor, Ministarstvo za obrazovanje, nauku, kulturu i sport ZDK,
Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj osnovanih institucija za neform. obrazovanje na području općine Žepče• Broj kreiranih programa prekvalifikacije i osposobljavanja mladih za potrebe poslodavca• Broj i vrsta finansijski podržanih programa/projekata neformalnog obrazovanja• Broj osoba koje su izrazile interes za obukom• Broj poslodavaca koji su izrazili interes za obuku osoblja• Broj mladih koji su uspješno završili obuku
Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva i izvori financiranja	Potrebna finansijska sredstva cca 50.000,00 KM (10.000,00 godišnje) - Mogući izvori financiranja: EU fondovi, više razine vlasti, donatorska sredstva, općinski proračun.



III Socijalna i zdravstvena politika za mlade

Strateški cilj 2. Unaprijediti životni standard mladih osoba na području općine Žepče kreiranjem zdravstvenih i socijalnih politika koje prate potrebe mladih;

Mjera 2.1.	Uvođenje novih i unapređenje postojećih usluga institucija koje se bave zdravljem mladih
Cilj mjere	Cilj mjere je unaprijediti kvalitetu zdravstvene zaštite na području općine Žepče, sa posebnim naglaskom na potrebe mladih.
Aktivnosti	Mjera će se realizirati putem uvezivanja aktera relevantnih za osiguranje zdravstvene zaštite, i poticanja istih na osposobljavanje zdravstvenih ustanova na uvođenje multidisciplinarnog pristupa koji je specijaliziran za mlade osobe. Također je potrebno raditi na ponovnom uvođenju patronažnih sestara pri JU Dom zdravlja Žepče.
Potencijalni nosioci	Općina Žepče, NVO-i, zdravstvene ustanove, mediji, Ministarstvo zdravstva ZDK.
Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj i vrsta pruženih zdravstvenih usluga• Broj patronažnih sestara• Zadovoljstvo klijenata pruženim zdravstvenim uslugama• Broj tiskanih i podijeljenih letaka i postera o zdravstvenim uslugama
Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva i izvori financiranja	Potrebna finansijska sredstva cca 20.000,00 KM (4.000,00 godišnje) – Mogući izvori financiranja: EU fondovi, više razine vlasti, donatorska sredstva, općinski proračun.
Mjera 2.2.	Promicanje zdravih stilova i načina života
Cilj mjere	Cilj mjere jeste educirati mladi o važnosti prihvaćanja zdravih stilova života.
Aktivnosti	Mjera će se realizirati kroz finansijsku podršku inicijativama mladih koji imaju za cilj promociju zdravih stilova života, promociji rekreativnog sporta i drugih oblika zdravih životnih stilova za promoviranje timskog rada, interkulturnog učenja i odgovornosti programima vršnjačke edukacije i edukacije roditelja o štetnosti psiho aktivnih supstanci, faktorima rizika, fazama razvoja bolesti ovisnosti i razvoja sposobnosti ranog otkrivanja bolesti ovisnosti. Podupirati rad inicijativa i udruga koje promoviraju prevenciju pretilosti i drugih štetnih posljedica loših životnih navika.
Potencijalni nosioci	Općina Žepče, NVO-i, obrazovne i zdravstvene ustanove, mediji, Ministarstvo zdravstva ZDK, Ministarstvo obrazovanja ZDK.
Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj realiziranih programa/projekata na temu zdravih stilova života• Broj realiziranih programa/projekata vršnjačke edukacije i edukacije roditelja o štetnosti psiho aktivnih supstanci
Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva i izvori financiranja	Potrebna finansijska sredstva cca 20.000,00 KM (4.000,00 godišnje) – Mogući izvori financiranja: EU fondovi, više razine vlasti, donatorska sredstva, općinski proračun.
Mjera 2.3.	Neposredna potpora osnaživanju položaja mladih s manje mogućnosti
Cilj mjere	Osnražen položaj mladih s manje mogućnosti.
Aktivnosti	Potaknuti programe za mlade u okviru formalnoga i neformalnoga obrazovanja te informalnoga učenja na senzibiliziranje mladih o pojavama socijalnoga isključivanja i poticanja socijalne solidarnosti među skupinama mladih, Educirati mlade o potrebi aktivnog uključivanja djece s teškoćama u razvoju i osoba s invaliditetom u društvo uz uvažavanje njihove samostalnosti i dostojanstva; Potaknuti i poduprijeti rad specijaliziranih savjetovališta za mlade;
Potencijalni nosioci	Centar za socijalni rad općine Žepče, JU Dom zdravlja Žepče, Općina Žepče,



STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.

	NVO-i, osnovne i srednje škole, javne ustanove i poduzeća
Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj provedenih kampanja• Broj izrađenih i distribuiranih promotivnih materijala• Broj okruglih stolova• Broj prezentacija
Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva i izvori financiranja	Potrebna finansijska sredstva cca 10.000,00 KM (2.000,00 godišnje) – Mogući izvori financiranja: EU fondovi, više razine vlasti, donatorska sredstva, općinski proračun.

IV Stambena politika za mlade

Strateški cilj 2. Unaprijediti životni standard mladih osoba na području općine Žepče kreiranjem stambenih, zdravstvenih i socijalnih politika koje prate potrebe mladih;	
Mjera 2.4.	Razvijati modele i prakse stambenog osamostaljivanja mladih
Cilj mjere	Potaknuti mlade bračne parove na ostanak u općini Žepče i olakšati im trajno rješavanje stambenog pitanja.
Aktivnosti	Izrada stambene politike i definiranje kategorije mladih za dobivanje povlastica pri stambenom zbrinjavanju, Izrada program poticajne stanogradnje za mlade, poticati gradnje stanova za najam za mlade kroz sustav javno-privatnog partnerstva, razviti transparentan i pravedan sustav dodjele stanova za korištenje i prodaju kroz subvencije i poticaje za mlade i mlade roditelje
Potencijalni nosioci	Općina Žepče, Općinsko vijeće, komercijalne banke
Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj kreiranih poticajnih mjeru• Broj korisnika mjeru
Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva i izvori financiranja	Potrebna finansijska sredstva cca 100.000,00 KM (20.000,00 KM godišnje) – Mogući izvori financiranja: EU fondovi, više razine vlasti, donatorska sredstva, općinski proračun.

V Participacija u društvu, mobilnost mladih i informiranje

Strateški cilj 3. Povećati broj društveno aktivnih mladih ljudi na području općine Žepče poboljšanjem institucionalnog okvira za suradnju, organiziranje i sudjelovanjem mladih u životu lokalne zajednice	
Mjera 3.1.	Poticati razvoj sustava informiranja mladih
Cilj mjere	Veća informiranost mladih.
Aktivnosti	Poduprijeti izradu i distribuciju informativnih i obrazovnih glasila te izdavačku djelatnost mladih u okviru udruga mladih i za mlade, vijeća učenika i javnih ustanova; organizirati različite aktivnosti za mlade sa zadaćom informiranja mladih o svim područjima od interesa za mlade, Informirati mlade o mogućnostima sudjelovanja mladih u procesima donošenja odluka na svim razinama; Potaknuti uspostavu info-točke za mlade.
Potencijalni nosioci	Općina Žepče, Osnovne i srednje škole, Komisija za mlade Općinskog vijeća Žepče, NVO-i, Razvojna agencija Žepče.
Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj informativnih glasila za mlade• Broj info – točaka za mlade• Broj i vrsta aktivnosti za mlade• Broj mladih uključenih u lokalne akcije,



STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.

Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva i izvori financiranja	Potrebna finansijska sredstva cca 10.000,00 KM (2.000,00 KM godišnje) – Mogući izvori financiranja: EU fondovi, više razine vlasti, donatorska sredstva, općinski proračun.
Mjera 3.2.	Uspostaviti kvalitetan sustav potpore radu, razvoju i suradnji organizacija koje djeluju u korist mladih
Cilj mjere	Osigurati kvalitetnu potporu radu i sustavno cjelogodišnje financiranje udruga mladih i udruga koje djeluju u korist mladih kroz financiranje uz općinskog proračuna.
Aktivnosti	Sufinancirati projekte i programe koji potiču aktivno sudjelovanje mladih u zajednici, a posebno edukacijske, istraživačke, izdavačke i druge javnom dobru usmjerene djelatnosti udruga, škola, stručnjaka i drugih koje teže informiranju, obrazovanju i osnaživanju mladih na aktivno sudjelovanje u društvu, volontiranje, političku participaciju, procesima donošenja odluka i drugim društveno-kulturnim aktivnostima; Poduprijeti organizaciju raznovrsnih manifestacija za mlade; Organizirati i finansijski poduprijeti organizaciju edukacija za mlade.
Potencijalni nosioci	Općina Žepče (Vijeće mladih općine Žepče, Komisija za mlade Općinskog vijeća Žepče), NVO-i, Razvojna agencija Žepče.
Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj održanih sastanaka• Visina osiguranih sredstava• Broj projekata, manifestacija i drugih događaja za mlade,• Broj organiziranih edukacija• Broj educiranih mladih
Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva i izvori financiranja	Potrebna finansijska sredstva – 1% od općinskog proračuna
Mjera 3.3.	Poticati sudjelovanja mladih u radu Općinskog vijeća i Vijeća mjesnih zajednica
Cilj mjere	Omogućiti zainteresiranim mladima sustavno praćenje rada Općinskog vijeća, i Vijeća mjesnih zajednica u svojstvu promatrača;
Aktivnosti	Poticanje mladih u javnom predstavljanju praćenja rada lokalnih tijela političkog odlučivanja uporabom informatičko-komunikacijskih tehnologija i konvencionalnih metoda pismenog izvještavanja, osigurati kontinuirano informiranje mladih o radu vijećnika i Vijeća mjesnih zajednica, te zastupnika putem mrežnih stranica, socijalnih mreža i izdavačke djelatnosti.
Potencijalni nosioci	Općina Žepče, OV, NVO-i.
Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj mladih uključen u rad OV i Vijeća MZ
Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva i izvori financiranja	Potrebna finansijska sredstva cca 10.000,00 KM (2.000,00 KM godišnje, Proračun Općine)
Mjera 3.4.	Poticati i podržati programe omladinskih edukativnih razmjena
Cilj mjere	Cilj mjere je povećati mobilnost mladih u cilju povećanja njihovog znanja i kompetencija.
Aktivnosti	Mjera će se realizirati putem podrške i promocije programa koji omogućavaju razmjenu mladih i stručno usavršavanje u drugim sredinama i/ili državama.
Potencijalni nosioci	Vijeće mladih općine Žepče, Općina Žepče, Komisija za mlade Općinskog vijeća Žepče, NVO-i, Razvojna agencija Žepče.
Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj podržanih programa• Broj sudionika na razmjjenama



STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.

Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva i izvori financiranja	Potrebna finansijska sredstva cca 10.000,00 KM (2.000,00 godišnje) – Mogući izvori financiranja: EU fondovi, više razine vlasti, donatorska sredstva, općinski proračun.
Mjera 3.5.	Uspostavljanje institucionalnog modela za bolje informiranje i suradnju mladih iz dijaspore i domovine
Cilj mjere	Uspostaviti inovativne mehanizme i odgovarajuću organizacionu strukturu za komunikaciju sa građanima koja osigurava njihovo prikladno sudjelovanje u procesu donošenja odluka na lokalnom nivou, kao i korištenje različitih informacionih sustava u cilju uključivanja građana u proces određivanja strateških ciljeva, donošenja i provođenja odluka na lokalnom nivou.
Aktivnosti	Uspostaviti partnerstva među mladima, iz dijaspore i domovine radi pripreme i realizacije infrastrukturnih i gospodarskih projekata od posebnog značaja za život i rad u općini Žepče, pokrenuti kampanju upoznavanja građana i udruga iz dijaspore sa potrebom što aktivnije i učinkovitije suradnje.
Potencijalni nosioci	Razvojna agencija Žepče, Općina Žepče, NVO sektor iz dijaspore i domovine, privatni sektor.
Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj međusobno ostvarenih kontakata• Broj zajedničkih aktivnosti koje se provode u dijaspori i domovini• Broj realiziranih projekata na poboljšanju standarda građana općine Žepče
Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva i izvori financiranja	Potrebna finansijska sredstva cca 10.000,00 KM (2.000,00 godišnje) – Mogući izvori financiranja: EU fondovi, više razine vlasti, donatorska sredstva, općinski proračun.

VI Sport, slobodno vrijeme, kultura i omladinski rad

Strateški cilj 4. Mladima stvoriti uvjete za kreativno korištenje slobodnog vremena i pružiti podršku radu formalnih i neformalnih grupa mladih koje organiziraju kulturne, sportsko-rekreativne i ekološke aktivnosti	
Mjera 4.1.	Poticati razvoj i pristup rekreativnom i amaterskom sportu
Cilj mjere	Cilj mjere je unapređenje postojećih i izgradnja novih prostornih uvjeta u sportskim objektima i sportskim terenima te povećanje njihove dostupnosti mlađima svih uzrasta.
Aktivnosti	Mjera će se realizirati kroz aktivnost analize postojećeg stanja sportskih objekata i sportskih površina, izradu predračuna za izgradnju novih i provođenje potrebnih popravka i sanacijskih radova na postojećim objektima i terenima, te izrade popisa potrebne opreme i pomagala. Nakon izrade navedenih popisa i predračuna, pristupit će se traženju donatorskih sredstava za implementaciju predviđenih aktivnosti.
Potencijalni nosioci	Služba za graditeljstvo i prostorno uređenje, Služba za opću upravu i društvene djelatnosti, JP Komunalno Žepče, osnovne i srednje škole, sportski klubovi i udruženja, KUD-ovi, NVO-i, Mjesne zajednice
Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj i vrsta provedenih radova• Broj i vrsta nabavljenih pomagala i opreme• Broj korisnika sportskih objekata i terena
Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva i izvori financiranja	Potrebna finansijska sredstva cca 60.000,00 KM (12.000,00 godišnje) – Mogući izvori financiranja: EU fondovi, više razine vlasti, donatorska sredstva, općinski proračun.



STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.

Mjera 4.2.	Podrška osnivanju i djelovanju klubova za mlade
Cilj mjere	Osnivanje klubova za mlade. Unaprijediti materijalne i tehničke kapacitete JU Dom kulture, kako bi isti bili dostupniji mladima.
Aktivnosti	Izrada plana razvoja pokretanja projekata klubova za mlade u suradnji s JU Dom kulture Žepče, osigurati sufinanciranje osnivanja i djelovanja klubova za mlade; osiguranje prostora za djelovanje klubova za mlade; potaknuti osnivanje klubova i sekcija za mlade unutar odgojnih domova te za druge mlade s manje mogućnosti.
Potencijalni nosioci	JU Dom kulture Žepče, Općina Žepče, NVO sektor, obrazovne institucije.
Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj opremljenih prostorija• Broj i vrsta nabavljene opreme• Broj kreiranih i provedenih programa edukacije• Broj mlađih koji su uključeni u programe edukacije
Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva i izvori financiranja	Potrebna finansijska sredstva cca 100.000,00 KM (20.000,00 godišnje) – Mogući izvori financiranja: EU fondovi, više razine vlasti, donatorska sredstva, općinski proračun.
Mjera 4.3.	Organiziranje edukacija o globalnim i konkretnim lokalnim ekološkim problemima
Cilj mjere	Podizanje svijesti mlađih i starijih o neophodnosti prelaska na zelenu ekonomiju.
Aktivnosti	Mjera će se realizirati kreiranjem i provođenjem kampanja o osnovnim mjerama zaštite životne sredine, treninzima i seminarima, i foto – video natjecanja. Programi koji se bave pitanjima ekologije i suživota sa životinjama će biti promovirani i implementirani u školama od strane NVO-a.
Potencijalni nosioci	JP Komunalno Žepče, osnovne i srednje škole, NVO-i, mediji.
Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj kreiranih i distribuiranih info materijala• Broj mlađih ljudi obuhvaćenih programom• Broj održanih predavanja i radionica
Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva	Potrebna finansijska sredstva cca 5.000,00 KM (1.000,00 godišnje) – Mogući izvori financiranja: EU fondovi, više razine vlasti, donatorska sredstva, općinski proračun.
Mjera 4.4.	Podrška akcijama uređenja zelenih površina, pošumljavanja i čišćenje riječnih korita
Cilj mjere	Cilj mjere je unaprijediti stanje životne sredine i mlađima omogućiti da konstruktivno iskoriste svoje slobodno vrijeme.
Aktivnosti	Mjera će se implementirati tako što će se najmanje 1 godišnje organizirati uređenje zelenih površina u gradu i prigradskim područjima i najmanje 1 godišnje provesti akcija čišćenja riječnih korita i pošumljavanja u suradnji sa osnovnim i srednjim školama.
Potencijalni nosioci	Općina Žepče, JP Komunalno Žepče, osnovne i srednje škole, NVO-i, mediji.
Indikatori:	<ul style="list-style-type: none">• Broj i vrsta provedenih akcija• Broj sudionika• Površina pošumljenog prostora u km²• Dužina očišćenih riječnih korita u km
Period realizacije	2016. – 2020.
Potrebna finansijska sredstva i izvori financiranja	Potrebna finansijska sredstva cca 12.000,00 KM (2.400,00 godišnje) – Mogući izvori financiranja: EU fondovi, više razine vlasti, donatorska sredstva, općinski proračun.



4. Mehanizmi implementacije, monitoringa i ažuriranja

Na nivou Općine Žepče ustrojiti Tim za implementaciju Strategije za mlade, a kojeg bi činili pomoćnici načelnika Općinskih službi, službenik za pitanja mladih, članovi Komisije OV za mlade i po potrebi eksterna lica. Upravljački proces nad implementacijom Strategije bi se odvijao kroz koordinacijske sastanke Tima za implementaciju Strategije uz redovno sudjelovanje nadležnih općinskih službi i drugih aktera koji su uključeni u proces pripreme i implementacije aktivnosti koje su predviđene Strategijom.

Po imenovanju članova Tima za implementaciju Strategije, pristupit će se izradi Plana za koordinaciju i učinkovito upravljanje procesom implementacije Strategije, koji bi trebao uključivati sljedeće elemente:

- Imenovane osobe za koordinaciju i upravljanje procesom implementacije Strategije sa njihovim osnovnim zaduženjima,
- Aktivnosti potrebne za učinkovitu koordinaciju i upravljanje procesom implementacije Strategije sa konkretnim zaduženjima članova tima koje se odnose na identificirane aktivnosti,
- Vremenski plan provođenja predviđenih aktivnosti,
- Sredstva, metode i dinamiku međusobne komunikacije i izvještavanja u okviru Tima, i prema Općinskom načelniku i Općinskom vijeću.

Također, obveza Tima je da na početku svake kalendarske godine izradi Godišnji plan za implementaciju Strategije te za nesmetan početak i tok implementacije TOP 10 projekata (za kalendarsku godinu) predviđenih Strategijom, uključujući i njihovo pravovremeno programiranje u proračun, u iznosima u kojima je previđeno njihovo (su)financiranje od strane Općine.

Za učinkovitu implementaciju Strategije od iznimnog je značaja proces odabira projekata odnosno usklađenost odabranih projekata sa Strategijom. Također, neophodno je da su projekti izvodivi i da su odabrani na transparentan način. Prilikom evaluacije dostavljenih projekata neophodno je definirati set kriterija na temelju kojih će se izvršiti rangiranje projektnih ideja.

Proces monitoringa uključuje: (1) monitoring načina odvijanja aktivnosti, rezultata i efekata i (2) monitoring napretka. Monitoring aktivnosti odnosi se na praćenje vremenske dinamike realizacije aktivnosti i projekata predviđenih Akcionim planom. Da bi se mogao obavljati monitoring rezultata i učinaka na odgovarajući način potrebno je definirati set indikatora za svaku mjeru, te set indikatora za svaki strateški cilj i set indikatora za cjelokupnu Strategiju. Imajući u vidu da svaka strategija i njen akcioni plan podlieže kontroli i evaluaciji neophodno je izraditi polugodišnje/godišnje izvještaje o stupnju provođenja Strategije.

Zadatak monitoringa i evaluacije Strategije će se povjeriti Timu za implementaciju Strategije. Bez odgovarajućeg praćenja i izvještavanja nije moguće pratiti efekte implementacije Strategije i osigurati sustav odgovornosti za poduzete aktivnosti, odnosno za rezultate različitih mjera i projekata. Za učinkovitu implementaciju praćenja i vrednovanja te korištenja rezultata vrednovanja potrebno je organizirati primjeren sustav upravljanja relevantnim podacima. Takav sustav treba osigurati pravovremene informacije o projektima, njihovim sudionicicima i rezultatima.

Osnovu sustava činila bi baza koja bi morala sadržavati:

- osnovne podatke o svakom projektu (nositelji, vrijeme trajanja, iznos financiranja itd);
- dodatne podatke o sadržaju projekta (mjera unutar koje se projekt realizira, sažetak projekta);
- ključne pokazatelje rezultata svakog projekta.

Radna grupa za izradu Strategije za mlade općine Žepče predlaže da se financiranje aktivnosti, planiranih u ovom strateškom dokumentu, vrši kroz Proračun općine Žepče, grantove viših razina vlasti (Kanton, Federacija, Država), sredstvima poduzetnika, sredstvima lokalnih organizacija i institucija, kao i putem aplikacija kod različitih međunarodnih organizacija i fondacija koje podržavaju projekte omladinskog djelovanja.



U budućem periodu je neophodno osigurati sudjelovanje zajednice u osiguravanju uspješne provedbe ažuriranja strategije. Svim partnerima iz javnog, privatnog i nevladinog sektora treba omogućiti podjednako sudjelovanje u provedbi, praćenju i ocjenjivanju ostvarivanja strategije i planova – u skladu s njihovom zainteresiranošću, kompetencijama i kapacitetima. Osim toga, lokalno razvojno partnerstvo, stvoreno u fazi planiranja, treba održati i u fazi provedbe, u obliku savjetodavne potpore.

5. Okvirna finansijska konstrukcija

Pri izradi finansijskog okvira Strategije glavni oslonac bio je proračun Općine za 2016. godinu. Iznosi potrebnih sredstava su orientacionog karaktera i zahtijevaju usklađivanje sa projekcijama općinskog proračuna.

Finansijske projekcije za aktivnosti razvrstane prema strateškim ciljevima i mjerama

Cilj/Mjera	Naziv strateškog cilja/mjere	Ukupan iznos u KM
CILJ 1	Strateški cilj 1. Povećati broj zaposlenih mladih ljudi na području općine razvojem poticajnog i povoljnog okruženja za (samo) zapošljavanje mladih i unaprijeđenjem institucija i programa formalnog i neformalnog obrazovanja	1.750.000,00
Mjera 1.1.	Sustavno poticati i finansijski podupirati razvoj poduzetničkog duha i poduzetničke inicijative mladih	200.000,00
Mjera 1.2.	Sustavno subvencionirati zapošljavanje mladih	400.000,00
Mjera 1.3.	Potaknuti sustavno informiranje i savjetovanje o zapošljavanju i stručnom usavršavanju mladih.	50.000,00
Mjera 1.4.	Potaknuti razvijanje ženskog poduzetništva na lokalnom nivou	50.000,00
Mjera 1.5.	Unaprijediti kvalitetu formalnog obrazovanja mladih	1.000.000,00
Mjera 1.6.	Povećanje dostupnosti i razvoj programa neformalnog obrazovanja zasnovanih na potrebi tržišta rada	50.000,00
CILJ 2	Strateški cilj 2. Unaprijediti životni standard mladih osoba na području općine Žepče kreiranjem stambenih, zdravstvenih i socijalnih politika koje prate potrebe mladih;	150.000,00
Mjera 2.1.	Uvođenje novih i unapređenje postojećih usluga institucija koje se bave zdravljem mladih	20.000,00
Mjera 2.2.	Promicanje zdravih stilova i načina života	20.000,00
Mjera 2.3.	Neposredna potpora osnaživanju položaja mladih s manje mogućnosti	10.000,00
Mjera 2.4.	Razvijati modele i prakse stambenog osamostaljivanja mladih	100.000,00
CILJ 3	Strateški cilj 3. Povećati broj društveno aktivnih mladih ljudi na području općine Žepče poboljšanjem institucionalnog okvira za suradnju, organiziranje i sudjelovanjem mladih u životu lokalne zajednice	40.000,00
Mjera 3.1.	Poticati razvoj sustava informiranja mladih	10.000,00
Mjera 3.2.	Uspostaviti kvalitetan sustav potpore radu, razvoju i suradnji organizacija koje djeluju u korist mladih	1% općinskog proračuna
Mjera 3.3.	Poticati sudjelovanja mladih u radu Općinskog vijeća i Vijeća mjesnih zajednica	10.000,00
Mjera 3.4.	Poticati i podržati programe omladinskih edukativnih razmjena	10.000,00
Mjera 3.5.	Uspostavljanje institucionalnog modela za bolje informiranje i suradnju mladih iz dijaspore i domovine	10.000,00
CILJ 4	Strateški cilj 4. Mladima stvoriti uvjete za kreativno korištenje slobodnog vremena i pružiti podršku radu formalnih i neformalnih grupa mladih koje organiziraju kulturne, sportsko-rekreativne i ekološke aktivnosti	177.000,00
Mjera 4.1.	Poticati razvoj i pristup rekreativnom i amaterskom sportu	60.000,00
Mjera 4.2.	Podrška osnivanju i djelovanju klubova za mlade	100.000,00
Mjera 4.3.	Organiziranje edukacija o globalnim i konkretnim lokalnim ekološkim problemima	5.000,00
Mjera 4.4.	Podrška akcijama uređenja zelenih površina, pošumljavanja i čišćenje riječnih korita	12.000,00
UKUPNO		2.117.000,00



STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.

Prema finansijskom okviru, za postizanje sva četiri strateška cilja potrebno izdvojiti 2.117.000 KM, odnosno 423.400,00 KM, godišnje. Dio mjera koje su predložene Strategijom može se realizirati kroz korištenje sredstava iz tekućih programa vladinih institucija. Sredstva za realizaciju mjera u svrhu ostvarenja strateških ciljeva, a samim time i realizacije Strategije trebala bi se osigurati korištenjem finansijskih sredstava koja su programirana proračunom i sredstvima koja dodjeljuju viši nivoi vlasti i donatori.

Financijske projekcije za projekte razvrstane prema strateškim ciljevima i godinama

Cilj	Naziv strateškog cilja/mjere	2016	2017	2018	2019	2020
CILJ 1	Strateški cilj 1. Povećati broj zaposlenih mladih ljudi na području općine razvojem poticajnog i povoljnog okruženja za (samo) zapošljavanje mladih i unaprjeđenjem institucija i programa formalnog i neformalnog obrazovanja	350.000,00 KM	350.000,00 KM	350.000,00 KM	350.000,00 KM	350.000,00 KM
CILJ 2	Strateški cilj 2. Unaprijediti životni standard mladih osoba na području općine Žepče kreiranjem stambenih, zdravstvenih i socijalnih politika koje prate potrebe mladih;	30.000,00 KM	30.000,00 KM	30.000,00 KM	30.000,00 KM	30.000,00 KM
CILJ 3	Strateški cilj 3. Povećati broj društveno aktivnih mladih ljudi na području općine Žepče poboljšanjem institucionalnog okvira za suradnju, organiziranje i sudjelovanjem mladih u životu lokalne zajednice	8.000,00 KM + 1% iz općinskog proračuna				
CILJ 4	Strateški cilj 4. Mladima stvoriti uvjete za kreativno korištenje slobodnog vremena i pružiti podršku radu formalnih i neformalnih grupa mladih koje organiziraju kulturne, sportsko-rekreativne i ekološke aktivnosti	35.400,00 KM	35.400,00 KM	35.400,00 KM	35.400,00 KM	35.400,00 KM
UKUPNO PO GODINAMA U KM		423.400,00	423.400,00	423.400,00	423.400,00	423.400,00

Promatrano na razini kalendarske godine, Strategijom je previđeno da se više od dvije trećine osiguranih proračunskih sredstava za implementaciju Strategije koristi za (su) financiranje programa/projekata koji doprinose ostvarenju Strateškog cilja 1. Riječ je o tzv. „tvrdim“ projektima koji se odnose na već pripremljene idejne projekte ili inicijative koje čekaju sredstva za implementaciju (npr. finansijske mjere poticanja omladinskog poduzetništva, izgradnja radioničkih prostora u SMŽ Žepče i sl.).

Za realizaciju projekata ovog tipa neophodno je ostvariti pristup međunarodnim izvorima financiranja (poput EU fondova, fondova Svjetske banke, EBRD-a i drugih bilateralnih izvora financiranja). S tog aspekta ključno je ojačati kapacitete za pribavljanje i upravljanje tim sredstvima u cilju postizanja najvišeg stupnja korištenja dostupnih međunarodnih fondova.



STRATEGIJA ZA MLADE OPĆINE ŽEPČE 2016. – 2020.

IV PRILOZI



BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
ZENIČKO-DOBOJSKI KANTON
OPĆINA ŽEPČE
OPĆINSKI NAČELNIK

Broj:01/1-02-1285/15

Datum:29.12.2015.

Na temelju članka 39 Statuta općine Žepče(Službeni glasnik općine Žepče broj:4/09),te člana 11 stav 2. Zakona o mladima FBiH i Odluke Općinskog vijeća Žepče o pristupanju izradi Strategije za mlade općine Žepče s programom djelovanja za period 2016-2020 godina (broj:01-02-176/15 od 26.11.2015 godine), Općinski načelnik donosi:

RJEŠENJE

I

Imenuje se Tim za izradu Strategije za mlade općine Žepče s programom djelovanja za period 2016-2020 godina.

II

Zadatak tima je da zajedno sa organizacijama mladih,obrazovnim,kulturnim,sportskim i drugim nevladinim organizacijama,izvrši analizu položaja i potreba mladih općine Žepče,te na osnovu istog izradi dokument „Strategija za mlade općine Žepče s programom djelovanja za period 2016-2020 godina.“ Po završetku izrade ,dокумент je potrebno dostaviti Općinskom vijeću na usvajanje.

III

Tim za izradu Strategije za mlade općine Žepče imenuje še u sastavu:

1. Ilija Barešić,pomoćnik Općinskog načelnika,voditelj tima
2. Marinko Tokić,Povjerenstvo za mlade
- ③ Branka Janko, RAŽ Žepče
4. Dragan Galić,Služba za opću upravu i društvene djelatnosti
5. Bojan Barbarić,Omladinska banka
6. Nedim Husićić,Centar za socijalni rad Žepče
7. Asima Nalić,pomoćnik direktora SMŠ „Žepče“ Žepče
8. Adil Gačić,direktor OŠ „Begov Han“ Begov Han
9. Biljana Šišić,Biro za zapošljavanje Žepče
10. Miroslav Ilić,Dom kulture Žepče
11. Helmedin Kulašin,poduzetnik
12. Josip Klarić,KŠC „Don Bosco“ Žepče,profesor
13. Kenan Sinanović,predstavnik mladih Ž.Polje

Tim za izradu Strategije za mlade općine Žepče ima pravo na naknadu, koju utvrđuje Općinski načelnik.

Dostavljeno:

1.članovima povjerenstva

2.Služba za opću upravu i društvene djelatnosti

3.a/a



BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
ZENIČKO DOBOJSKI KANTON
OPĆINA ŽEPČE
OPĆINSKO VIJEĆE

Broj:01-02-122/16
Datum,20.09.2016.godine

Temeljem članka 23. Statuta Općine Žepče i članka 98. Poslovnika o radu Općinskog vijeća /"Sl. glasnik Općine Žepče",broj:4/09/, Općinsko vijeće na svojoj 38. sjednici održanoj 20.09.2016.godine d o n o s i

Z A K L J U Č A K

1. Usvaja se Strategije za mlade Općine Žepče 2016.-2020.godine.
2. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja i objaviće se u Službenom glasniku Općine Žepče.

Dostaviti:

- 1.Općinski načelnik
- 2.RAŽ
2. Službi za gospodarstvo i financije
3. evidencija
4. a/a



